



L'essentiel de Janssen

Johnson & Johnson DANS LE MONDE

UNE FAMILLE DE PLUS DE
230 ENTREPRISES
localisées dans 60 pays*

14 SITES DE R&D

DANS LE MONDE :
4 aux USA, 8 en Europe
et 2 en Asie

71,9 MDS
de dollars de CA*

126 400
COLLABORATEURS
dont 3150 en France*



9 MDS
de dollars investis en R&D

4 CENTRES D'INNOVATION :

Londres Boston
San Francisco Shanghai

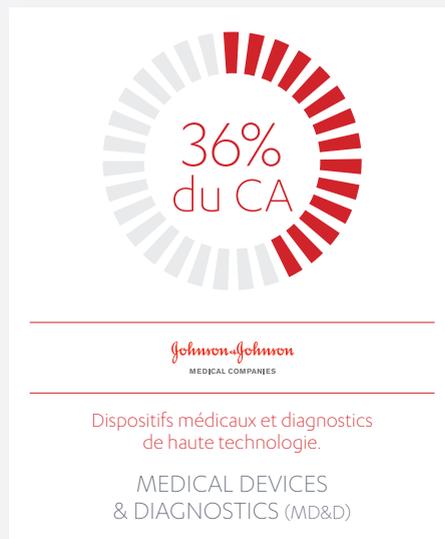
700 PROGRAMMES RSE
DANS PLUS DE 50 PAYS
soutenant particulièrement
les femmes et les enfants
par des actions de prévention,
de formation
et d'éducation à la santé

* Chiffres 2015.

PLUS DE 130 ANS D'INNOVATION

pour répondre aux besoins des patients.

Une offre de santé sans équivalent, grâce à **3 secteurs innovants.**



1,7 euros sont générés dans l'économie française pour 1 euro investi par Johnson & Johnson.

1 emploi direct Johnson & Johnson génère la création de **4,1 emplois*** indirects.

* Source : étude Hackett Group Consulting pour J&J, 2015.



1^{ère} entreprise pharmaceutique la plus **admiration** dans le monde au classement 2017 du magazine Fortune.

4^{ème} entreprise pharmaceutique la plus **productive et innovante**.*

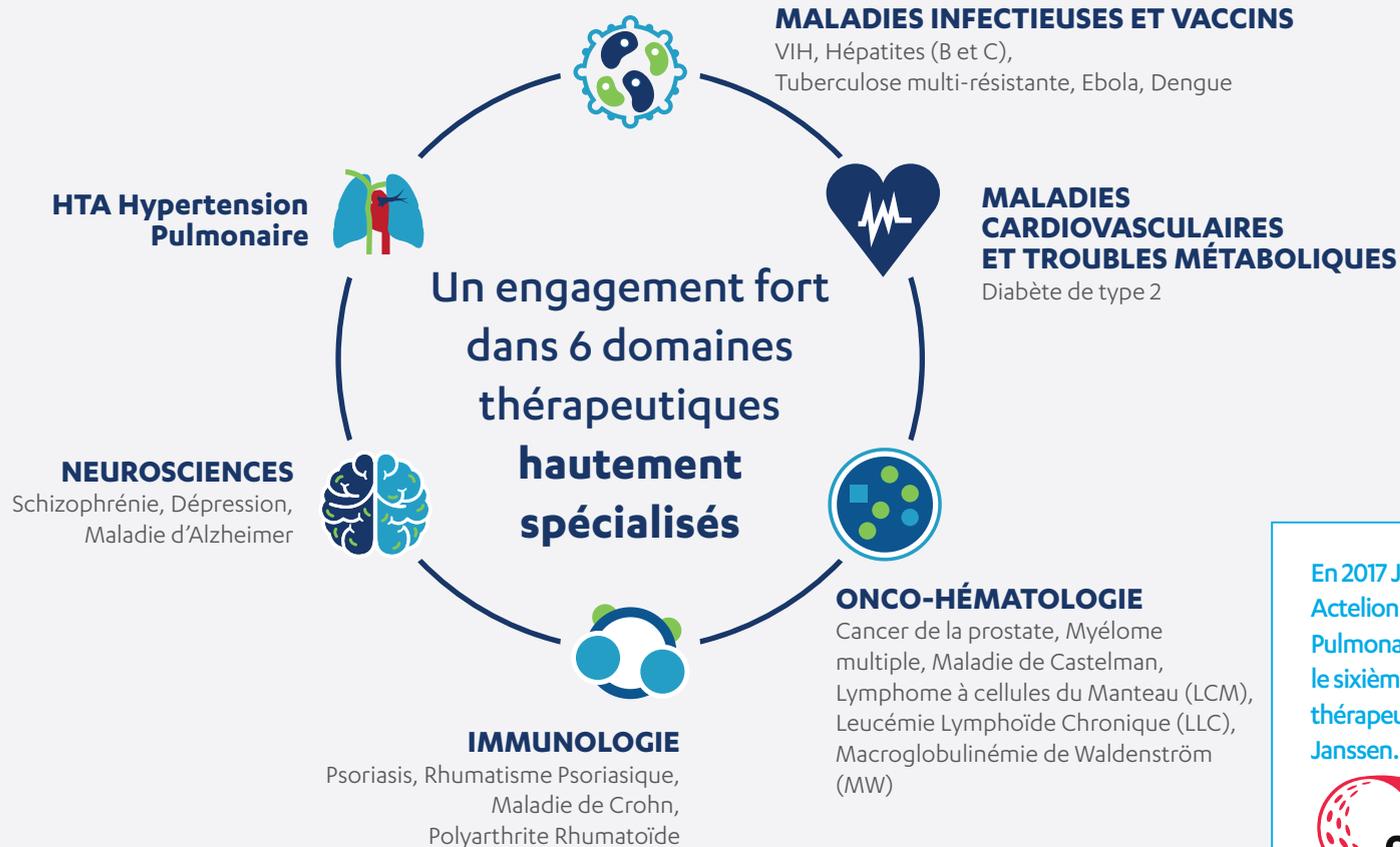
3^{ème} Filiale Européenne de J&J

5^{ème} Laboratoire pharmaceutique mondial**

* Idea Pharma - Productive Innovation Index 2017. ** J&J Pharmaceutical Business review 17 mai 2017. (http://files.shareholder.com/downloads/JNJ/5411719871x0x943355/50F1017E-6C05-4E55-9AE3-3348690AFB83/Joaquin_Duato_Slides.pdf)

La volonté permanente de répondre aux besoins médicaux non satisfaits des patients dans :

— **SIX DOMAINES THÉRAPEUTIQUES** —



En 2017 J&J acquiert Actelion. L'Hypertension Pulmonaire (HP) devient le sixième grand domaine thérapeutique de Janssen.



6 ÈME**
LABORATOIRE
PHARMACEUTIQUE
À L'HÔPITAL

6 ÈME**
LABORATOIRE
PHARMACEUTIQUE

3 ÈME
FILIALE EUROPÉENNE
DE *Johnson & Johnson*

969,8 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

"LES PATIENTS COMPTENT
SUR NOUS."



Dr. Paul JANSSEN
Fondateur. 1953

79,9 M€
INVESTIS EN R&D
PAR *Johnson & Johnson*
EN FRANCE EN 2014*

2 ÈME PÔLE
EUROPÉEN DE R&D
EN NORMANDIE
(VAL-DE-REUIL)



* Étude Hackett Group Consulting 2015. Sources Janssen 2016 et 2017. ** Top Gers avril 2017.

1 261

COLLABORATEURS



“ NOUS SOMMES RESPONSABLES, EN PREMIER LIEU, ENVERS LES MÉDECINS, LES INFIRMIÈRES ET LES MALADES, LES MÈRES ET PÈRES DE FAMILLE ET TOUS CEUX QUI UTILISENT NOS PRODUITS ET NOS SERVICES.

UN SOUCI CONSTANT DE LA QUALITÉ DOIT GUIDER NOS ACTIONS POUR FAIRE FACE À LEURS BESOINS.”

SOURCE : CREDO JANSSEN

495

**COLLABORATEURS
À VAL-DE-REUIL
DONT 43 CHERCHEURS**



766

**COLLABORATEURS EN PROXIMITÉ
AU SIÈGE À ISSY-LES-MOULINEAUX
ET SUR LE TERRAIN DANS TOUTE LA FRANCE**



60%

**DE FEMMES
DANS L'ENTREPRISE**

50%

**AU COMITÉ
DE DIRECTION**

UNE FORTE CULTURE D'INNOVATION INTERNE RECONNUE AVEC PLUS DE 80 ANS D'EXPÉRIENCE EN R&D

Chez Janssen, nous rêvons d'un monde sans maladie. Ce qui nous inspire au quotidien, c'est de transformer les vies en découvrant de nouvelles et meilleures façons de prévenir, d'intercepter, de traiter et de guérir les maladies. Pour y parvenir, nous conjugons sans relâche science et talents. Nous sommes Janssen. Nous collaborons avec le monde pour la santé de tous.



Organisation
mondiale de la Santé

11 MOLÉCULES INSCRITES SUR LA LISTE DES MÉDICAMENTS ESSENTIELS¹

- bédacuiline
- bendamustine
- darunavir
- halopéridol
- levofloxacine
- mebendazole
- miconazole
- risperidone
- simeprevir
- dont deux vaccins :
- hepavax-Gen
- quinvaxem



Chimie organique,
Bioorganique,
Réactivité et Analyse.

EN 2017, LE 1^{ER} PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ JANSSEN-COBRA FÊTE SES 10 ANS.

Janssen et l'Unité Mixte de Recherche COBRA de Rouen unissent leurs efforts depuis plus de 10 ans. La base de cette collaboration est de mettre en commun leurs compétences en chimie organique et analytique pour la découverte de médicaments.



EN FRANCE

14 NOUVEAUX TRAITEMENTS

MIS À DISPOSITION
DEPUIS 7 ANS



2 DÉCOUVERTES

À VAL-DE-REUIL

- DANS LE VIH (RILPIVIRINE)
- DANS LA TUBERCULOSE
MULTI-RÉSISTANTE (BÉDAQUILINE)



6 PRIX GALIEN* DEPUIS 1996

Chaque année, cette récompense est la plus haute distinction attribuée à l'industrie pharmaceutique. Elle valorise des innovations thérapeutiques et travaux de recherche récents.



¹ World Health Organization. Model List of Essential Medicines. 19th list. April 2015. Téléchargeable sur http://www.who.int/medicines/publications/essentialmedicines/EML_2015_FINAL_amended_NOV2015.pdf?ua=1
* 1996 pour la risperidone, 2000 pour la recherche sur les inhibiteurs de la farnésyl transférase, 2005 pour le bortézomib, 2012 pour le télaprévir, 2015 pour ibrutinib et 2016 pour Bédacuiline.

DES COLLABORATIONS SYNERGIQUES AVEC DES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

LES PARTENARIATS ET LES COLLABORATIONS EXTÉRIEURES SONT L'UNE DES CLÉS DE VOÛTE DE LA STRATÉGIE R&D DE JOHNSON & JOHNSON INNOVATION ET DE JANSSEN.

À travers le monde, J&J Innovation s'engage dans des partenariats qui s'inscrivent pleinement dans la démarche d'open-innovation menée pour développer la recherche translationnelle et raccourcir les délais de transfert des innovations vers les patients.

"CATALYSER L'INNOVATION, C'EST CONSTRUIRE DE SOLIDES RÉSEAUX DE COLLABORATEURS ASSOCIANT DE NOUVELLES RESSOURCES, IDÉES ET TECHNOLOGIES."



Paul Stoffels,
Directeur Monde
de la Recherche Pharmaceutique
de Johnson & Johnson.

CE RÉSEAU COMPREND :

4 CENTRES D'INNOVATION

LONDRES, SAN FRANCISCO, BOSTON, SHANGHAI

Scientifiques J&J, chercheurs, établissements de santé, big pharma, investisseurs et bio-tech travaillent main dans la main pour stimuler l'innovation au sein de ces Centres d'Innovation.



7 JLABS

BOSTON, TORONTO, SAN DIEGO, HOUSTON, SAN FRANCISCO, BAY AREA, NEW YORK

Les JLABS sont des incubateurs sans condition. À ce jour, 140 sociétés ont déjà été incubées. Les JLABS soutiennent les entrepreneurs en les aidant à surmonter les obstacles que l'on rencontre comme les investissements importants de temps et d'argent nécessaires pour mettre en place des laboratoires et/ou infrastructures commerciales.

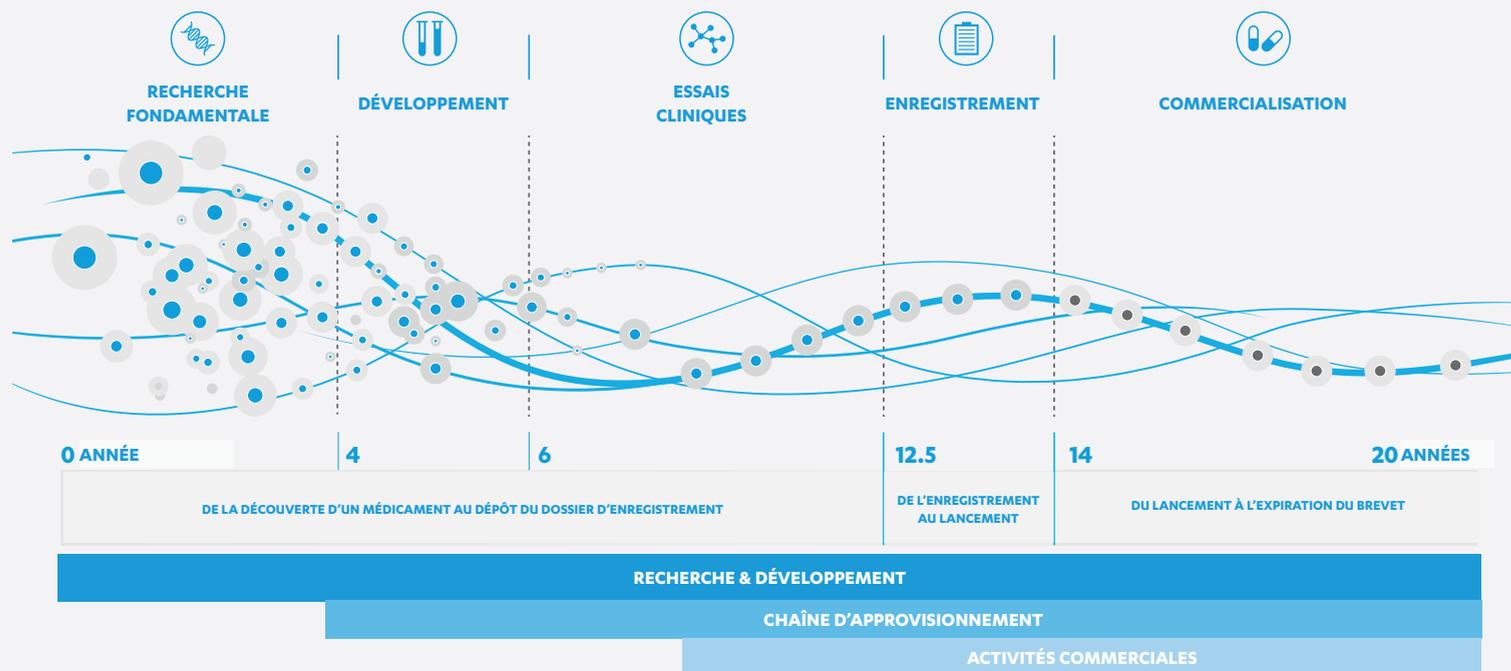
1 JLINX

JLINX A BEERSE est le premier incubateur en Europe à proposer un investissement en capital à un stade précoce du développement grâce au partenariat avec Bloqube, en plus de leur donner accès aux infrastructures, à l'expertise et au réseau mondial du groupe. En lien avec le lancement récent du Janssen Human Microbiome Institute, JLINX met tout particulièrement l'accent sur la recherche sur le microbiome humain.

LE DÉVELOPPEMENT COMPLET D'UN MÉDICAMENT

1 MILLIARD D'€ d'investissement¹

ENTRE 10 ET 12 ANS la durée moyenne²



1. Data Room Leem 13/03/2017

2. Deloitte, 2014. Disponible à l'adresse : www.janssen-emea.com/sites/default/files/High%20value-high%20uncertainty.pdf

EN FRANCE, DES PARTENARIATS SOLIDES

MATWIN

Février 2016 : Janssen annonce la signature d'un partenariat avec MATWIN (Maturation & Accelerating Translation With INdustry), la plateforme de soutien à la maturation de projets en oncologie, filiale à 100 % du groupe UNICANCER.



ENTEROME (SPIN-OFF DE L'INRA)

Janvier 2016 : Enterome et Janssen signent un accord stratégique de découverte de médicaments issus du microbiome pour le traitement de la maladie de Crohn.



BIOASTER : ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATION

Novembre 2015 : BIOASTER annonce sa collaboration sur un projet de recherche sur l'hépatite B avec Janssen, Johnson & Johnson innovation Center et le Centre de Recherche en Cancérologie de Lyon (CRCL).



EFFIMUNE (SPIN-OFF DE L'INSERM)

En 2013, Effimune a conclu avec Janssen Biotech, Inc. U accord de licence exclusif pour transférer le développement d'un nouveau médicament dont les résultats sont encourageants dans la polyarthrite rhumatoïde.



JANSSEN / AVEC ET POUR LES PATIENTS

Janssen accompagne les patients et leur entourage dans leur combat quotidien contre la maladie. Informer les patients sur les pathologies et les solutions envisageables pour améliorer leur qualité de vie est au cœur de nos priorités. Janssen en France s'engage aussi à mettre en œuvre des actions de prévention et d'accompagnement.

AUJOURD'HUI

Janssen accompagne les patients grâce à une offre de services pour mieux vivre la maladie. Grâce à nos solutions digitales, nous souhaitons informer, accompagner, partager et aider à une meilleure prise en charge.

Informer

- > **Ensemble face au cancer**
- > **Webserie pso :**
pour mettre un terme aux idées reçues dans le psoriasis
- > **Schizolab :**
un simulateur de réalité virtuelle pour mieux comprendre le quotidien des patients

Accompagner

- > **Appli Dailypso :**
l'allié face au psoriasis pour accompagner le patient au quotidien
- > **Appli QISS :**
pour répondre aux questions des jeunes sur le VIH et la sexualité

Partager

- 5 pages Facebook avec au total 340 000 fans**
- > **Page VIH**
« Stop au sida »
- > **Page Cancer**
« Ensemble face au cancer »
- > **Page Schizophrénie**
« Schiz' autrement »
- > **Page Hépatite C**
« Ensemble face à l'hépatite C »
- > **Page Psoriasis**
« Psoriasis parlons-en »

Chaque année, nous soutenons des campagnes de sensibilisation comme :

- > Movember pour la lutte contre le cancer de la prostate
- > France Psoriasis pour la campagne jenemecacheplus.com



DEMAIN

Notre ambition pour demain est d'aller plus loin en construisant une collaboration unique avec les associations de patients afin d'accompagner au mieux les patients dans leur vie, et d'en faire des partenaires actifs de la recherche pharmaceutique et de l'accès à l'innovation.

JANSSEN / CONNECTÉ AVEC SON ÉCOSYSTÈME

Au-delà des médicaments, Janssen souhaite s'inscrire dans une démarche d'innovation permanente. Nous avons à cœur d'être partie prenante dans les grands enjeux de notre écosystème.

ENGAGER LE DÉBAT

PLAYDOYER : pour vaincre le myélome multiple : un horizon, une ambition.

COLLOQUE : « Cancers et parcours de santé des personnes âgées : quelles actions et quels espoirs ? ».

LE CHALLENGE E-POCRATE : pour lancer un défi aux étudiants sur le thème « Imaginer de nouveaux services pour améliorer le suivi des patients âgés atteints de cancer sous thérapies orales ».

Lancement d'un « FORUM FEMMES & SANTÉ » en région pour engager les femmes et repenser leurs rôles dans la santé de demain

AGIR POUR L'INNOVATION

Janssen, partenaire de Futur en Seine en 2017.



AVOIR UN NOUVEAU REGARD

Janssen a créé et édité le magazine Regards. Retrouvez les numéros sur notre site internet :

- > N°1 - « Les systèmes de santé à l'épreuve de la crise »
- > N°2 - « Les données de vie réelle au cœur de l'innovation médicale »
- > N°3 - « Les femmes, une question de santé publique ? »
- > N°4 - « Les boosters de l'innovation »
- > N°5 - « Les nouveaux équilibres financiers »



NOS ENGAGEMENTS

Chez Janssen, nos actions sont guidées par notre volonté de faire du patient une priorité et de faire évoluer la médecine de manière durable. La responsabilité sociale fait partie des principes fondateurs de notre entreprise.

J&J déploie au niveau mondial une politique de CSR (Corporate Social Responsibility) et soutient particulièrement les femmes et les enfants par des actions de prévention, de formation et d'éducation à la santé.

GLOBAL PUBLIC HEALTH

Les initiatives de Global Public Health illustrent 130 ans d'engagement et de partenariat au service d'une meilleure santé publique dans le monde pour valoriser un accès durable aux antirétroviraux et antituberculeux.

Janssen et J&J sont responsables également vis-à-vis de leurs collaborateurs. De nombreuses initiatives concrétisent cette démarche :

- > **Safefleet** : un programme de prévention et de réduction du risque routier



- > **Santé et bien être au travail** : équipe de santé pluridisciplinaire (nutritionniste, psychologue, ligne d'appel), promotion de l'activité physique, conciergerie, sessions de yoga, relaxation, méditation en partenariat avec We are Morning



- > **Journée Solid'R** : une journée offerte aux collaborateurs pour soutenir une association (47 journées offertes en 2016)

- > **Baromètre interne annuel**

- > **Women Leadership Initiatives (WLI)** : un programme de développement du leadership des femmes, des conférences, ateliers et un partenariat avec Elle Active



- > **Sensibilisation aux enjeux** environnementaux et à l'éco-citoyenneté

LA TRANSPARENCE AU CŒUR DE NOS MÉTIERS

Notre industrie est tenue à de hauts standards en termes de transparence et d'intégrité. Janssen s'appuie sur ces principes pour maintenir une culture de confiance et de respect :

JANSSEN ADHÈRE AUX RÈGLES internes (J&J) et externes (locales, nationales ou européennes) les plus strictes :

- > Politique de conduite des affaires
- > HCBI : Health Care Business Integrity
- > Législation et réglementation locales
- > Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion du médicament
- > Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)
- > EFPIA* : règles de transparence

Tous nos liens d'intérêts sont consultables sur le site : www.transparence.sante.gouv.fr

Nous sommes convaincus que cette démarche de transparence, à vos côtés, sur l'ensemble de nos interactions, nous permettra de continuer à vous accompagner au quotidien dans la recherche de solutions innovantes pour les patients.

* EFPIA : Fédération européenne d'Associations et d'Industries Pharmaceutiques.

RENDEZ-VOUS SUR LE SITE www.janssen.com/france/



Suivez-nous sur twitter : [@JanssenFRA](https://twitter.com/JanssenFRA)



Abonnez-vous à notre chaîne Youtube
youtube.com/c/JanssenFranceJNJ



Rendez-vous
sur le site

Brochure éditée par la Direction de la Communication et des Affaires Publiques de Janssen France, 1 rue Camille Desmoulins ; 92787 Issy-les-Moulineaux cedex. Rédacteur en Chef : Florence Doukhan - Directeur de la Publication : Valérie Perruchot-Garcia. Mise en page : Surf. Juillet 2017.

 **PEFC** 10-31-1247 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org

JANSSEN-CILAG,
Société par Actions Simplifiée au capital social de 2.956.660 Euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le n° B 562 033 068, dont le siège social est au 1, rue Camille Desmoulins, TSA 91003, 92787 Issy-les-Moulineaux.

janssen 