

COMUNICADO DE IMPRENSA

Para mais informação:

Ana Torres Pereira
+351 938 268 484
atorr144@its.jnj.com

Filipa Morais
+351 965 225 504
fm@mpublicrelations.pt

PRETENDE COMBATER O ESTIGMA DA PSORÍASE

**CAMPANHA #PSORÍASENÃOTEMDESER
ESTÁ ONLINE**



Viver com Vergonha. Deixar de estar com quem mais gosta. Não aproveitar bons momentos. Muitas são as limitações de quem vive com uma doença de pele sem a tratar de forma adequada. A campanha #PsoríaseNãoTemDeSer pretende não só combater os mitos da doença, como incentivar à consulta de um especialista.

Incentivar à consulta de dermatologia lembrando a importância do diagnóstico e que o tratamento adequado controla a doença e melhora a qualidade de vida. Este é o objetivo da nova campanha de sensibilização

#PsoríaseNãoTemDeSer. A campanha já está online e conta com a Marisa, o Ricardo, a Helena, o Artur e vários outros doentes a dar a cara para que a doença não fique escondida. Todos eles sabem o que é viver com psoríase. E sabem o que passaram e como é importante contribuir para o combate ao estigma.

Esta campanha faz parte do projeto da sensibilização para a doença que a Janssen está a levar a público desde o verão. A primeira parte arrancou com o site “Na Tua Pele”, uma iniciativa em parceria com a Boost Content.

A psoríase é, ainda, uma doença que gera várias dúvidas e muitos preconceitos na sociedade. Por ser uma doença de pele, é visível, mas muitas vezes não é entendida. O principal mito que persiste é a desconfiança de se tratar de uma doença contagiosa, o que aumenta o estigma em relação aos doentes psoriáticos.

O site [Na Tua Pele](#) tem novos conteúdos de interesse do público, com mais de 50 perguntas respondidas por médicos dermatologistas sobre a doença, diagnóstico, tratamento, comorbilidades associadas entre outros tópicos, cimentando o projecto como uma referência para quem vive com a doença, conhece alguém ou quer saber mais sobre psoríase.

Maria Faria, Corporate Affairs Director da Janssen Portugal, sublinha a preocupação da farmacêutica em ir “além do medicamento, para informar, esclarecer e desfazer mitos”. A Corporate Affairs Director da Janssen Portugal sublinha, no caso da psoríase, a necessidade de “lembrar a todos a importância de se procurar um dermatologista aos primeiros sinais”. No caso do projeto “Na Tua Pele”, o objetivo primordial foi que “a sociedade percebesse o que é estar na pele destas pessoas e soubesse mais sobre esta doença que, com acompanhamento médico e a terapêutica adequada, pode ser controlada e levar a melhor qualidade de vida”, resume.

Joana Guimarães, editora do projeto da Cofina Boost Content, destaca: “Acreditamos que se manterá um site de apoio para todos os doentes com psoríase, mas também para familiares, amigos ou conhecidos.” E prossegue: “Esta segunda fase do projeto procura cimentar a importância de se encontrarem respostas, de procurar apoio especializado, e mostra de forma

muito clara a diferença que tratamentos adequados podem fazer nos doentes.”



Janssen-Cilag Farmacêutica, Lda.

Lagoas Park, Edifício 9 | 2740-262 Porto Salvo | Portugal

www.janssen.com/portugal/

Sociedade por quotas | Matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Oeiras, nº 10576

Capital Social €2.693.508,64 | N.º contribuinte: 500 189 412

Material elaborado em novembro de 2021 | EM-82924