

Communiqué de presse
Paris, le 7 juin 2023

JANSSEN FRANCE, PARTENAIRE DE LA TOURNÉE NATIONALE 2023 DE LA CARAVANE « TOUS AIDANTS »

Partenaire historique de la Compagnie des Aidants, Janssen France accompagne cette année encore la caravane « Tous aidants » qui, de juin à octobre, sillonnera les routes de France pour aller au-devant des 11 millions d'aidants¹ qui prennent soin au quotidien d'un proche fragilisé par la maladie, le handicap, les accidents de la vie et/ou le grand âge.

L'objectif : écouter, orienter et épauler ces proches aidants et sensibiliser le grand public à une situation d'aidance qui prend de l'ampleur.



Très engagée sur les sujets liés à l'aidance et consciente des enjeux que cela représente aujourd'hui et pour les années à venir, Janssen, entreprise majeure de la santé en France, est heureuse d'annoncer qu'elle est, pour la 6^{ème} année consécutive, partenaire de la tournée 2023 de la Caravane « Tous aidants », aux côtés de la Compagnie des Aidants.

Cette tournée se déroulera en juin et juillet, à travers toute la France, pour aller à la rencontre de ces proches aidants, mais aussi pour sensibiliser le grand public à ce phénomène qui prend de l'ampleur d'année en année.

« Le sujet des aidants est un sujet qui nous tient particulièrement à cœur chez Janssen. Nous savons à quel point leur rôle est essentiel pour les malades, mais nous mesurons aussi combien il est difficile pour eux, avec un lourd impact sur leur vie personnelle et professionnelle. D'ici dix ans, un salarié sur quatre sera aidant : il est plus que nécessaire de les accompagner aux plus près de leurs besoins et de trouver des solutions pour eux. Le travail de la Compagnie des Aidants est en ce sens exemplaire et nous sommes fiers de les accompagner dans cette démarche. » rappelle **Valerie Perruchot Garcia**, Directrice des Affaires Publiques, des Relations Patients et de la RSE de Janssen France.

¹ <https://solidarites-sante.gouv.fr/affaires-sociales/autonomie/article/agir-pour-les-aidants>

Quelques chiffres :

- Encore près d'1 aidant sur 2 s'ignore
- 39% des aidants s'occupent de 2 personnes ou plus³
- 500 000 personnes sont des jeunes aidants
- 75 % des aidants déclarent se sentir fatigués et stressés du fait de ce rôle
- 58 % des aidants déclarent que leur situation les met en difficulté concernant leur santé physique et morale²
- 37% disent avoir perdu en pouvoir d'achat depuis qu'ils aident³
- 54,4% des aidants salariés interrogés disent ne pas connaître le congé proche aidant indemnisé³
- 60% des aidants sont des aidantes

Les préoccupations suscitées par ces chiffres soulignent l'importance de sensibiliser, informer et faire de la pédagogie à la fois auprès des aidants, mais également du grand public, afin de montrer que des solutions existent pour mieux les accompagner et les soutenir.

UNE CARAVANE POUR ÉCOUTER, ORIENTER ET ÉPAULER LES AIDANTS

Depuis six ans, la caravane accueille les proches aidants dans un espace chaleureux pour leur offrir écoute, soutien et conseils. Une mission non négligeable car le quotidien d'un aidant est semblable à un marathon : accumulation de fatigue et de stress, forte charge mentale, dépenses financières inattendues, crainte de perdre son emploi, isolement social ...

La caravane « Tous Aidants » permet de **répondre aux interrogations** de tous les proches aidants, **apporter une information précise et de qualité**, **proposer des solutions concrètes et adaptées** et **accompagner** toute personne qui en exprime le besoin.

Les missions des équipes sont de :

- Sensibiliser les aidants et le grand public sur la perte d'autonomie
- Informer les aidants de personnes âgées, malades ou en situation de handicap pour leur apporter les solutions de proximité et leur donner de la visibilité sur leurs droits
- Valoriser les outils et offres existantes sur le territoire (soutien psychologique, aide à domicile, solution de répit, congé de proche aidant, congé de solidarité familiale, etc.)
- Créer un temps de rencontre et d'échanges entre tous les acteurs locaux
- Distribuer la documentation de nos partenaires sur les actions de prévention auprès des aidants, des professionnels et du grand public

ÊTRE AIDANT : UN RÔLE DE TOUS LES INSTANTS

« En France, on estime le nombre d'aidants à 11 millions. C'est un chiffre difficilement mesurable car certaines personnes aidantes n'ont pas connaissance de leur rôle. » - **Claudie Kulak, Fondatrice de La Compagnie des Aidants**

Qu'est-ce qu'un aidant concrètement ?

C'est un proche non professionnel qui vient en aide à une personne en perte d'autonomie pour la soutenir dans ses activités quotidiennes.

Les proches aidants interviennent auprès des personnes âgées, en situation de handicap ou encore atteintes de maladies chroniques.

On estime qu'un quart des aidants passent de 7 à 20 heures hebdomadaires à ce rôle : une activité qui peut avoir un fort retentissement lorsqu'ils doivent concilier travail et vie personnelle.

Quel est le profil type du proche aidant ?

Âgé en moyenne de **52 ans**⁴ et majoritairement de **sexe féminin** (57 %)³, l'aidant fait partie, dans la majorité des cas (96 %), de la **famille proche de la personne aidée** : c'est le conjoint qui aide dans 62 % des cas, les parents pour 21 % et enfin les enfants pour 13 % lorsqu'ils vivent avec un parent fragilisé par la maladie.⁵

² Données observatoire OCIRP salariés aidants 2022

³ Données plaidoyer du collectif Je t'aide 2022 - https://associationjetaide.org/wp-content/uploads/2022/10/220729_JeTaide-Plaidoyer2022_v4Web.pdf

⁴ Données HAS https://www.has-sante.fr/upload/docs/application/pdf/2022-07/nc_repit_aidants_vf.pdf

⁵ Données CNSA https://www.cnsa.fr/documentation/orse-guideaidant-10-141_0.pdf



<https://lacompaniedesaidants.org/caravane-tous-aidans/la-caravane-tous-aidants-edition-2023/>

A propos de La Compagnie des Aidants :

Mobilisée tout au long de l'année, la Compagnie des Aidants a pour objectif de **développer l'entraide et les échanges entre aidants**. Grâce à différents outils, elle rassemble et fédère une communauté d'aidants, dont le rôle se doit d'être mieux connu par la société dans son ensemble.

La Compagnie des Aidants propose :

- Un réseau d'entraide et d'échanges, (pair-aidance) parce que les aidants ne se jugent pas entre eux ;
- Une plateforme de formation en ligne parce qu'ils sont amenés à faire des gestes techniques sans avoir appris à les faire au risque de se blesser ou de blesser leur proche ;
- Une newsletter pour leur apporter information et conseils département par département ;
- Une ligne téléphonique car chaque situation est différente, en ligne des professionnels à l'écoute ;
- Mettre en lumière le rôle indispensable des aidants dans le parcours de vie, de santé du proche, dans l'organisation du domicile et dans toutes les dimensions du quotidien de la personne aidée ;
- Porter la voix des aidants auprès des pouvoirs publics et des acteurs du monde de la santé pour que l'aidant soit davantage considéré.

En ligne depuis 2016, ce programme est composé de différentes formations portant sur des sujets tels que les maladies chroniques, l'accompagnement des enfants en situation de handicap, la prévention et l'accompagnement de la dénutrition chez les proches âgés, etc.

Les formations sont accessibles gratuitement ici : <https://lacompaniedesaidants.org/se-former/>

A propos de Janssen France

La mission de Janssen est de bâtir un futur dans lequel les maladies n'existent plus. Et nous œuvrons sans relâche, en tant qu'entreprise pharmaceutique du groupe Johnson & Johnson, pour faire de ce futur une réalité. Nous repoussons les limites de la science pour lutter contre les maladies. Nous faisons preuve d'ingéniosité pour améliorer l'accès aux soins et faire renaître l'espoir. Nos efforts se concentrent sur les aires thérapeutiques dans lesquelles nous pouvons vraiment faire la différence : l'onco-hématologie, l'immunologie, la virologie et les maladies infectieuses, les neurosciences, les maladies cardiovasculaires et métaboliques, ainsi que l'hypertension artérielle pulmonaire.

Pour en savoir plus, visitez notre site : www.janssen.com/france

Suivez-nous sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/janssen-france/>

Suivez-nous sur Twitter : <https://twitter.com/JanssenFRA>

Contacts presse

Valérie nguyen – Agence ComCorp
vnguyen@comcorp.fr
 06 58 88 72 78

Bénédicte Couturier – Agence ComCorp
bcouturier@ComCorp.fr
 06 33 58 57 24

Julien Alvernhe – Janssen France
 Corporate Communication Manager Janssen France
jalvernhe@its.jnj.com
 06 07 29 60 31