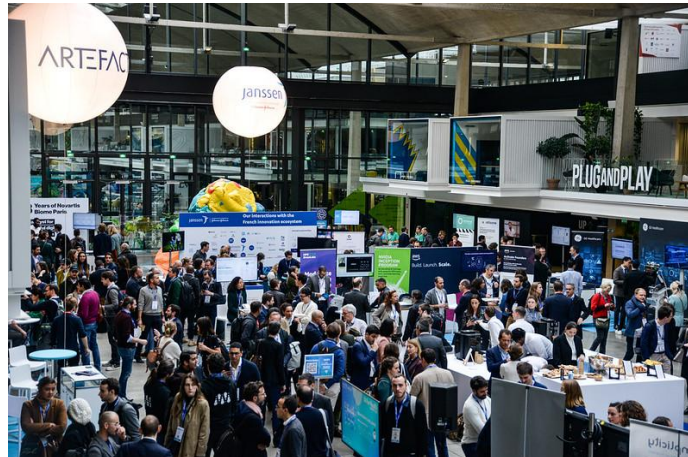


**Le 6e sommet AI for Health réunit à nouveau les écosystèmes de l'intelligence artificielle et de la santé français et européens sous l'impulsion d'Artefact et de Johnson & Johnson.**



Rendez-vous le **22 novembre 2023 à Station F de 9h à 19h**, pour participer à la sixième édition du sommet AI for Health **sur le thème de la confiance en l'IA.**

Alors que les défis liés à l'efficacité des systèmes de santé ne cessent de s'intensifier, l'intelligence artificielle (IA) est en plein essor. Les innovations générées par l'IA favorisent la transformation de l'écosystème à de multiples strates en accélérant les différentes phases de recherche par exemple, en simplifiant les tâches administratives ou encore en accélérant les décisions et les diagnostics cliniques.

La rencontre de tous les acteurs de l'IA en France est une opportunité unique de collaborer et mettre en commun nos connaissances, nos projets et nos ambitions. Plus de 2000 participants (professionnels de santé, startups, laboratoires pharmaceutiques et de recherche, entreprises tech, organes de régulation, décideurs,...) sont attendus.

#### **Près de 150 speakers sont attendus :**

Le Ministre **Jean-Noël Barrot**, ministre délégué chargé de la Transition Numérique et des Télécommunications est convié à prendre la parole pour présenter sa vision à l'écosystème.

Le **député Philippe Berta**, président du groupe d'étude sur les maladies rares à l'Assemblée nationale, sera également présent lors d'une table-ronde et présidera notre atelier de travail sur la réduction de l'errance diagnostique dans les maladies rares grâce aux données de vie réelle.

Nous avons également le plaisir d'accueillir **Stanislas Niox-Chateau**, CEO et co-fondateur de Doctolib, dans le cadre d'une session keynote "What's next for Digital Health? How AI will support healthcare providers".

Découvrez le programme sur <https://aiforhealth.artefact.com/sessions>

Les sessions s'articuleront autour de six grands axes reflétant les enjeux et les avancées du secteur dans le cadre du thème global :

- **Data Governance & Ecosystem** : De la gestion à la valorisation des données, comment assurer une gouvernance efficace dans un écosystème en constante évolution ? ;
- **AI: An Ethical Approach** : Aborder l'IA sous un angle éthique, en se concentrant sur les implications morales, les responsabilités et les meilleures pratiques pour garantir une utilisation responsable et transparente de l'IA en santé ;
- **Augmented Research** : Explorer comment l'IA peut renforcer et accélérer la recherche en santé, en découvrant des méthodes innovantes, des outils et des collaborations ;
- **Care Pathway & Quality of Care** : Quels usages de l'IA pour améliorer les parcours de soins des patients, optimiser la qualité des soins et optimiser l'efficacité des traitements ? ;
- **Population Health Management** : Examiner les moyens par lesquels l'IA peut soutenir une meilleure gestion de la santé des populations, en mettant l'accent sur la prévention, la détection précoce et la gestion des maladies ;
- **Precision & Personalized Medicine** : Se plonger dans l'avenir de la médecine, où l'IA permet des soins sur mesure, adaptés à l'individu, et où chaque traitement est optimisé pour chaque patient.

Depuis 6 ans, **Artefact** et **Johnson & Johnson Innovative Medicine (Janssen)** co-organisent cet événement fédérateur de l'écosystème, rejoint depuis lors par plus de 100 membres.

**Pour notre partenaire co-fondateur, Johnson & Johnson Innovative Medicine France, Delphine Aguiléra-Caron, Présidente** : "Co-fondateur il y a 6 ans d'AI for Health et acteur engagé de l'innovation en santé, nous sommes fiers de voir cet événement devenir un rendez-vous incontournable pour l'ensemble des acteurs, publics et privés, de l'écosystème de l'innovation en santé.

J&J Innovative Medicine France (Janssen) sera présent cette année aux côtés de J&J MedTech France, marquant ainsi l'engagement fort des deux secteurs de notre groupe à soutenir et renforcer - pour les patients - le dynamisme de l'innovation en santé."

**Pour Artefact, Justine Nerce, Managing Partner, Lead Healthcare :** *“Convaincus de la valeur considérable que l'IA et les données apportent aux patients et aux professionnels de la santé, notre mission chez Artefact consiste à en démocratiser l'usage, en les rendant accessibles, et de façon appropriée, à tous les acteurs du secteur. Nous relevons des défis majeurs : un écosystème riche en données mais très complexes, et leur valeur décuplée à mesure que les collaborations se multiplient.*

*Notre fusion avec AI for Health en 2022 était en ce sens, naturelle, car c'est l'opportunité de réunir ces acteurs pour discuter des défis liés à l'IA et aux données, et favoriser les opportunités.”*

**Pour AI for Health, Damien Gromier, Fondateur :** *“Alors que nous célébrons la 6e année d'AI for Health, nous restons résolus à être la référence européenne à l'intersection de l'IA et de la santé. Depuis 2018, nous avons été à l'avant-garde de la mise en relation des acteurs façonnant l'avenir de la santé. Avec une anticipation de plus de 2000 participants cette année le 22 novembre à Station F, notre engagement reste fort pour façonner l'avenir d'un écosystème européen d'innovation ouverte en IA et santé, à l'aide nos partenaires.”*

**Pour l'IUCT-Oncopole Toulouse, Pr Jean-Pierre Delord, Directeur Général :** *“Au-delà de notre écosystème 'santé/oncologie', c'est en élargissant nos collaborations avec des partenariats audacieux que nous avons orienté notre stratégie data et IA. La dynamique portée par AI for Health nous donne l'opportunité de rencontres et d'échanges avec des experts en intelligence artificielle nous faisant lever les freins technologiques.”*

**Pour Pfizer, Reda Guiha, Country President:** *“Les opportunités offertes par l'intelligence artificielle révolutionnent les dimensions du cycle de vie du médicament. Chez Pfizer, nous sommes aussi convaincus du potentiel de l'IA au-delà du curatif : les patients doivent profiter des avancées que permettent l'IA et c'est aussi en mutualisant les expertises et les ressources que nous atteindrons cet objectif !”*

Mille mercis à nos membres et partenaires de faire vivre l'écosystème et ce bel événement, découvrez leur liste complète ici : <https://aiforhealth.artefact.com/>



**En savoir plus sur Artefact :**

Artefact est un acteur français du conseil en transformation data et data marketing, devenu l'un des leaders mondiaux du secteur en moins de 10 ans. Notre mission est de transformer la donnée qui crée de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1300 employés allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Couvrant l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique grâce à notre implantation locale dans 20 bureaux, nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles que Orange, Samsung, L'Oréal, ou Sanofi à travers le monde.

**En savoir plus sur J&J :**

Premier groupe de santé au monde, Johnson & Johnson intervient dans deux domaines d'activité : la pharmacie (Johnson & Johnson Innovative Medicine, ex-Janssen) et les dispositifs médicaux (Johnson & Johnson MedTech) :

Johnson & Johnson Innovative Medicine, ex-Janssen

Notre entité pharmaceutique ouvre la voie à la médecine de demain, en développant des traitements révolutionnaires pour transformer l'avenir de la santé. Johnson & Johnson Innovative Medicine s'appuie sur une science rigoureuse avec humanisme pour s'attaquer aux maladies les plus complexes dans les domaines de l'oncologie, de l'immunologie, des neurosciences, des maladies cardiovasculaires, de l'hypertension pulmonaire et de la rétine, et pour mettre au point les médicaments innovants de demain.

Johnson & Johnson MedTech

Chez Johnson & Johnson MedTech, nous utilisons notre expertise diversifiée en matière de soins de santé, une technologie ciblée et notre passion pour les individus pour transformer l'avenir de l'intervention médicale et permettre à chacun de vivre la meilleure vie possible. Depuis plus d'un siècle, nous sommes à l'origine d'innovations scientifiques révolutionnaires visant à répondre à des besoins non satisfaits et à réimaginer la santé. Dans les domaines de la chirurgie, de l'orthopédie, de la vision et des solutions interventionnelles, nous continuons à contribuer à sauver des vies et à créer un avenir où les solutions de soins de santé sont plus intelligentes, moins invasives et plus personnalisées.

**Vous êtes journaliste et vous souhaitez échanger avec l'un des partenaires, organisateurs de l'événement ou participer, n'hésitez pas à contacter nos services presse :**

**Johnson & Johnson :** [mozanne@comcorp.fr](mailto:mozanne@comcorp.fr) +33 (0)6 09 99 13 84

**Artefact :** [teamartefact@taddeo.fr](mailto:teamartefact@taddeo.fr) +33(0) 6 23 38 90 09

**AI for Health :** [sebastien.margueres@artefact.com](mailto:sebastien.margueres@artefact.com) +33(0) 6 58 54 10 40