

Johnson&Johnson

Johnson & Johnson, entreprise mondiale de soins de santé, entame une nouvelle ère de son histoire et revoit son identité visuelle

La marque et l'identité visuelle expriment toute l'attention et l'humanité de Johnson & Johnson, tout en reflétant la passion et la détermination de l'entreprise à améliorer la santé à travers le monde.

Issy-les-Moulineaux, FRANCE (14 septembre 2023) – Depuis plus de 135 ans, Johnson & Johnson (NYSE : JNJ) fournit des produits et des solutions de santé partout dans le monde. Aujourd'hui, en se concentrant exclusivement sur l'innovation dans le domaine de la santé et en s'attaquant aux défis sanitaires les plus difficiles, le groupe actualise sa politique de marque et réunit ses deux entités, MedTech et pharmaceutique, sous la marque Johnson & Johnson.

Cette étape inaugure une nouvelle ère pour Johnson & Johnson, qui s'appuie sur son expertise en matière de médecine innovante et de technologie médicale pour prévenir, traiter et guérir des maladies complexes et introduire des solutions plus intelligentes, moins invasives et plus personnalisées.

"Cette priorité absolue accordée à la médecine innovante et aux solutions MedTech nous permet d'innover dans tous les domaines de la santé comme aucune autre entreprise ne peut le faire", explique Joaquin Duato, président du conseil d'administration et directeur général de Johnson & Johnson. "Unifier nos diverses activités sous une marque Johnson & Johnson revisitée reflète notre capacité unique à réimaginer les soins de santé grâce aux innovations de rupture que nous pouvons apporter, tout en restant fidèles aux valeurs de notre Credo et à la qualité que les patients et les médecins attendent de nous."

Désormais, les deux entités de la société seront davantage liées à la marque Johnson & Johnson : Janssen, dans le secteur pharmaceutique de l'entreprise, changera de nom pour devenir *Johnson & Johnson Innovative Medicine*, et l'entité dédiée aux technologies médicales continuera à s'appeler *Johnson & Johnson MedTech*.

- Notre entité pharmaceutique est à l'avant-garde de la médecine, en développant des traitements révolutionnaires pour transformer l'avenir de la santé. *Johnson & Johnson Innovative Medicine* s'appuie sur une science rigoureuse avec humanisme pour s'attaquer aux maladies les plus complexes dans les domaines de l'oncologie, de l'immunologie, des neurosciences, des maladies cardiovasculaires, de l'hypertension pulmonaire et de la rétine, et pour mettre au point les médicaments innovants de demain.
- Notre entité dédiée aux technologies médicales s'efforce de résoudre les problèmes de santé les plus urgents dans le monde grâce à des innovations au carrefour de la biologie et de la technologie. *Johnson & Johnson MedTech* exploite son expertise approfondie en matière de chirurgie, d'orthopédie, de vision et de solutions interventionnelles pour développer des solutions de soins de santé plus intelligentes, moins invasives et plus personnalisées.

Cette nouvelle architecture de marque de Johnson & Johnson s'appuie sur l'héritage de l'entreprise, tout en modernisant les éléments clés, afin de valoriser une innovation en santé inclusive, fidèle à la nature profonde de l'entreprise.

- **Le logo.** Le nouveau logo est modernisé dans le cadre de ce changement. Chaque lettre est dessinée d'un seul trait de plume, créant un contraste qui donne une impression d'inattendu et d'humanité. La société adoptera à la fois la version longue et la version courte du logo, en développant et en renforçant l'équité autour de la forme courte "J&J", afin de l'afficher de manière plus personnelle et plus contemporaine, en particulier sur les interfaces numériques. La marque apparaîtra également en mouvement et s'adaptera à ses différents environnements.

Johnson&Johnson

- **La couleur.** Johnson & Johnson continuera à utiliser la couleur rouge, en s'appuyant sur une note rafraîchie, lumineuse et contemporaine qui évoque la capacité à répondre de manière urgente aux défis de santé, à évoluer avec le temps et à donner le ton.
- **L'esperluette.** La nouvelle esperluette évoque une nature humaine et bienveillante. Elle se présente désormais comme un symbole plus reconnaissable à l'échelle mondiale et représente l'ouverture de la marque, ainsi que les liens donnant vie à l'objectif de l'entreprise.
- **Direction artistique.** Les éléments de la direction artistique - illustration, photographie, etc. - ont été conçus pour susciter l'énergie, l'optimisme et l'inclusion, tout en offrant une approche unique et distinctive dans le domaine des soins de santé.

"L'identité de la marque Johnson & Johnson communique notre approche audacieuse de l'innovation dans les soins de santé, tout en restant fidèle à l'attention que nous portons à nos patients dans le monde entier", commente Vanessa Broadhurst, Vice-Présidente Executive, Global Corporate Affairs. "Nous sommes extrêmement fiers de diriger une entreprise de soins de santé depuis plus d'un siècle et nous profitons de notre élan scientifique pour avoir un impact profond sur la santé de l'humanité."

Le nouveau logo, les nouvelles couleurs et la nouvelle police de caractères seront progressivement déployés sur l'ensemble des supports de l'entreprise, des emballages de produits et des actifs de marque. Pour plus d'informations sur la nouvelle marque de Johnson & Johnson, rendez-vous sur l'espace médiathèque de J&J.

À propos de Johnson & Johnson

Chez Johnson & Johnson, nous pensons que la santé est essentielle. Notre force d'innovation dans le domaine de la santé nous permet de construire un monde où les maladies complexes sont prévenues, traitées et guéries, où les traitements sont plus intelligents et moins invasifs, et où les solutions sont personnalisées. Grâce à notre expertise en matière de médecine innovante et de technologie médicale, nous sommes particulièrement bien placés pour innover aujourd'hui dans l'ensemble des solutions de santé afin de réaliser les avancées de demain et d'avoir un impact profond sur la santé de l'humanité. Pour en savoir plus, consultez le site <https://www.jnj.com/>.

© Johnson & Johnson Legal Entity Name, Inc. [year]. All rights reserved.

Contact presse

Florence Burdy

Enterprise Communication Manager, Johnson & Johnson France
fburdy@its.jnj.com
06 4054181

Julien Alvernhe

Corporate Communication Manager Johnson & Johnson Innovative Medicine (ex-Janssen France)
jalvernh@its.jnj.com
06 07 29 60 31

Isabelle Vaux

Communication & Public Affairs Director France Johnson & Johnson MedTech
IVAUX@its.jnj.com
06 64 05 51 44

Valérie nguyen – Agence ComCorp
vnguyen@comcorp.fr
06 58 88 72 78