



# Rapport d'activités

## associations de patients année 2022

### Sommaire

- Edito

#### Informer

- Citizen Pso et Rhum Pso
- Besoin d'air
- " Radicale"
- La caravane « Tous Aidants »

#### Co-créer et impliquer

- Mieux préparer sa consultation
- SEP sur 7
- Campagne "La Dépression, on s'en sort"

#### Partager

- Témoignages patients
- Baromètre Impact rétinite pigmentaire
- Oh My Day !

#### Ils nous ont fait confiance en 2022

#### L'équipe Pôle Patients

EM-141012 - 10-2023

JANSSEN-CILAG, S.A.S. au capital social de 2.956.660 Euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le n° B 562 033 068, dont le siège social est au 1, rue Camille Desmoulins, TSA 91003, 92787 Issy-les-Moulineaux.





Depuis la loi de 2002, acte fondateur de la démocratie en santé, la place du patient et de ses représentants a évolué de façon majeure au sein de notre système de santé, accordant un rôle de plus en plus important aux associations de patients et d'aidants, au cœur de notre écosystème. Cette évolution a contribué à enrichir les rapports entre patients et professionnels de santé, à faire émerger un système de santé davantage organisé autour du patient, ainsi qu'à l'émergence d'initiatives nouvelles, permettant d'améliorer l'organisation des soins. Aujourd'hui, personne ne remet en cause la légitimité ni le travail extraordinaire réalisé par les associations de patients dans le soutien, l'accompagnement et la défense des droits de ces derniers.

Pour traduire son engagement auprès des patients et de leurs aidants, Janssen a décidé de mettre en place dès 2015 un Pôle Patients en France, avec comme objectif de travailler non seulement « pour » mais surtout « avec » les patients et les aidants, dans une co-construction fondée sur la qualité et la pérennité des relations ainsi créées.

### **Concrètement, qu'est-ce que cela signifie ?**

Nous avons de nombreux sujets d'intérêt commun avec les associations de patients qui nécessitent des interactions et des collaborations renforcées, dans un cadre réglementaire bien défini. La compréhension de la pathologie, ou des besoins et de l'expérience des patients est indispensable pour mettre au point des médicaments, analyser leurs effets en conditions réelles d'utilisation, mais aussi pour optimiser le parcours de soins, impliquer les aidants, améliorer l'information, la qualité de vie et l'observance, grâce à des outils ou des services. De la relecture de documents liés aux essais cliniques à la co-création de matériels pédagogiques et de programmes d'accompagnement, les associations de patients et d'aidants accompagnent le cycle de vie d'un médicament. Travailler avec elles, c'est les écouter mais c'est surtout les impliquer, le plus en amont possible, dans les projets permettant de mieux appréhender leurs besoins et donc de mieux y répondre.

Notre engagement auprès des patients est connu de tous nos collaborateurs. Pour mener à bien ces projets au quotidien, le Pôle Patients ne travaille pas seul et s'appuie sur l'ensemble des équipes de Janssen. Les projets mis en lumière dans cette brochure ne sont pas exhaustifs mais ils témoignent de notre volonté d'impliquer les patients et les aidants, de les écouter, d'innover avec eux dans la co-construction pour créer des outils et des services innovants qui répondent à leurs besoins. Ils permettent également de sensibiliser nos collaborateurs et le grand public aux domaines thérapeutiques dans lesquels nous sommes engagés, via des campagnes menées ensemble. Ces quelques exemples, emblématiques de ce que nous avons accompli en 2022, nous rendent fiers et nous donnent envie de continuer à travailler ensemble, sans attendre, pour transformer la vie des patients !

Bonne lecture à tous !

## Informier et sensibiliser



Les associations de patients et d'aïdants ont de nombreuses missions parmi lesquelles celles d'informer le patient et ses proches et de sensibiliser le grand public.

Deux missions qu'elles partagent avec Janssen et qui expliquent notamment l'importance que nous accordons à nos relations avec elles.

Informier le patient et ses proches, c'est leur permettre de mieux comprendre la maladie, de faire du patient un acteur de sa santé et, par conséquent, de faciliter la gestion de sa pathologie.

Sensibiliser le grand public, c'est avant tout lui faire mieux connaître une pathologie et, souvent, lui faire changer de regard, voire de comportement. C'est aussi diffuser des mesures de prévention et apprendre à reconnaître les premiers signes cliniques.



- **Citizen Pso et Rhum Pso**

*Partenaire : France Psoriasis*

Citizen Pso est un outil pédagogique sous forme d'escape game co-construit avec l'association de patients France Psoriasis et un comité d'experts pluridisciplinaire. Son objectif est de sensibiliser le grand public au psoriasis et au rhumatisme psoriasique, tout en levant les tabous et les idées reçues.

Lancée en octobre 2019 à l'occasion de la Journée Mondiale du Psoriasis, cette expérience immersive a accueilli près de deux cent personnes en plein cœur de Paris.

Face à ce succès, et pour faciliter son accès au plus grand nombre en pleine période de COVID, Citizen Pso se digitalise en 2020 avec le lancement du site internet citizenpso.fr et de l'outil pédagogique en virtuel.

En 2021, Citizen Pso s'installe dans un bus pour partir à la rencontre du grand public (8 villes).

En 2022, le rhumatisme psoriasique intègre le bus Citizen Pso en présentant de nouvelles énigmes dont l'objectif est de mettre en lumière cette pathologie peu connue et étroitement liée au psoriasis. C'est la naissance du bus Citizen Pso & Rhum Pso, toujours en co-construction avec l'association France Psoriasis et un comité d'experts pluridisciplinaire. Le bus a stationné dans 7 villes et le grand public peut dorénavant faire le lien entre ces deux maladies.

Dans le bus Citizen Pso & Rhum Pso, vous pouvez échanger avec l'association de patients France Psoriasis, rencontrer des professionnels de santé, apprendre en résolvant des énigmes sur le psoriasis et le rhumatisme psoriasique, tester un gant simulateur de rhumatisme psoriasique...

N'hésitez pas à tester vos connaissances sur le site internet :

<https://www.citizenpso.fr/>

En 2022, citizenpso.fr ce sont :

- 3 074 visites
- une moyenne de cinq minutes et treize secondes passées sur le site
- 493 clics sur "Je veux jouer maintenant"

Pour mieux connaître l'association France Psoriasis : <https://francepsoriasis.org/>



- **Besoin d'air**

*Partenaire : HTaP France*

L'HyperTension Artérielle Pulmonaire (HTAP), une forme rare d'HyperTension Pulmonaire (HTP), est une maladie sévère et potentiellement mortelle si elle n'est pas prise en charge. L'HTAP touche quinze personnes sur un million et se traduit par une pression anormalement élevée dans l'artère pulmonaire qui transporte le sang du cœur vers les poumons. Les premiers symptômes de l'HTAP (essoufflement, fatigue et malaise) peuvent être suivis de nouveaux signes comme des douleurs thoraciques et une réduction de la capacité à l'exercice au fur et à mesure que la maladie progresse.

Cette maladie étant une maladie rare, les connaissances et l'expertise peuvent être limitées et l'errance diagnostique importante. Pourtant, la détection précoce de la maladie est un atout majeur de la prise en charge.

Face à cette situation, l'association HTaP France, avec laquelle nous collaborons depuis plusieurs années, joue un rôle prépondérant pour informer, aider les patients et leurs proches et sensibiliser le grand public à cette maladie.

Dans le cadre de la journée mondiale de l'HTaP (5 mai), Janssen a organisé une exposition en interne, "Besoin d'air", afin de sensibiliser les collaborateurs à cette maladie. Créée par Mélissa, jeune patiente membre d'HTaP France, cette série de photographies exprime les sensations de manque d'air que peuvent ressentir les patients.

Pour mieux connaître l'association HTaP France : : <http://htapfrance.com/new.asp>





- " Radicale"

Partenaire : CerHom

Depuis quelques années, grâce à Movember et son célèbre ruban bleu ciel, le mois de novembre est associé à la sensibilisation aux maladies masculines.

En 2022, Janssen a une nouvelle fois invité tous ses collaborateurs à se mobiliser et à s'engager dans la lutte contre ces cancers.

Ainsi, tous ont été sollicités le 15 novembre pour pédaler sur l'un des quatre vélos mis à disposition dans nos locaux au profit de l'association de patients CerHom dont Janssen est partenaire.





Ceux qui le souhaitent ont pu assister au Théâtre des Variétés (Paris) à la pièce de théâtre "Radicale" que nous sommes fiers d'avoir soutenue. Cette pièce, écrite par l'auteur et metteur en scène David Friszman, atteint d'un cancer de la prostate à l'âge de 50 ans, raconte ce qu'il a vécu au travers d'un texte plein d'humour et de tendresse.

Pour mieux connaître l'association CerHom : <http://cerhom.fr/>





- **La caravane « Tous Aidants »**

*Partenaires : la Compagnie des Aidants*

Chez Janssen nous avons conscience du rôle indispensable mais peu reconnu que jouent les aidants (personnes qui viennent en aide, de manière régulière et fréquente, à titre non professionnel, pour accomplir tout ou partie des actes ou des activités de la vie quotidienne d'une personne en perte d'autonomie, du fait de l'âge, de la maladie ou d'un handicap). Aussi avons-nous à cœur de leur apporter de la reconnaissance et du soutien au-delà des pathologies pour lesquelles nous développons des solutions.

La Compagnie des aidants est une association qui a développé sur tout le territoire français un réseau social national privé et sécurisé d'entraide et d'échanges entre aidants destiné aux aidants de personnes fragilisées par la maladie, le handicap et/ou le grand âge.

Depuis 2018 nous sommes à l'origine et participons à la caravane « Tous Aidants », une action de terrain d'envergure nationale dont l'objectif est d'aller au-devant des aidants afin de répondre à leurs questions et de les orienter vers les structures locales adaptées. Cette caravane sillonne toute la France de juin à octobre.

En 2022 elle s'est arrêtée deux ou trois jours dans 27 villes et a permis 4 827 entretiens individuels avec des professionnels et structures partenaires.

Pour mieux connaître l'association La Compagnie des Aidants : <https://lacompaniedesaidants.org/>



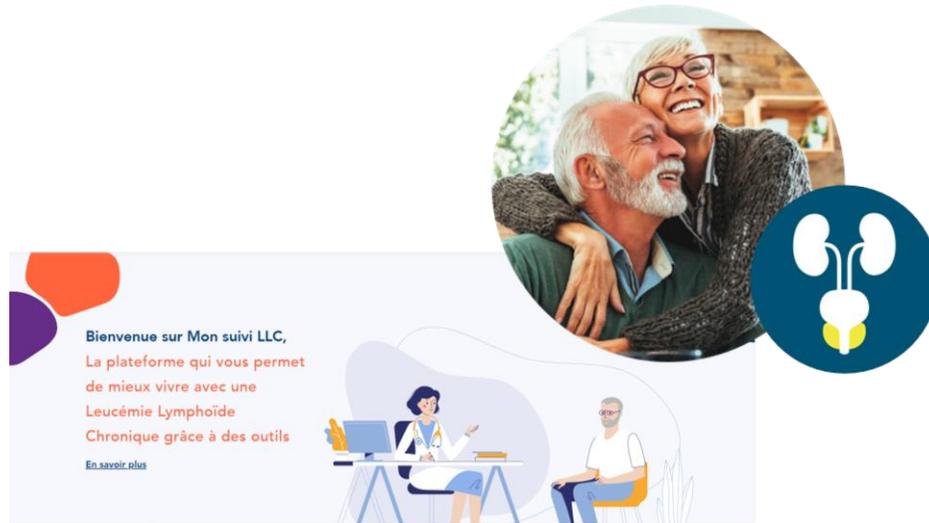
## Co-créer et impliquer



Comment répondre aux besoins des patients, des aidants et des professionnels de santé sans avoir une compréhension fine du parcours de soins et des attentes et difficultés des uns et des autres ? Cette compréhension n'est possible que si nous travaillons tous ensemble bien en amont des projets.

C'est pourquoi, chez Janssen, conscients de la richesse de cet autre regard que portent les professionnels de santé et les associations de patients et d'aidants, nous les impliquons dans toutes les étapes de la phase de compréhension de notre environnement.

Tous les projets d'information des patients et du grand public, de prévention et d'amélioration du parcours de soins que nous développons sont co-cr s avec les associations de patients et d'aidants avec lesquelles nous collaborons, de la réflexion initiale à la mise à disposition du projet.



- **Mieux préparer sa consultation**

Lors de nos échanges avec deux associations de patients atteints de leucémie lymphoïde chronique et de cancer de la prostate, les patients nous ont fait part de leur sentiment de consultation inachevée en sortant de chez leur médecin. Difficultés à poser des mots sur la maladie, crainte ou oubli de poser certaines questions, contraintes de temps, sont autant de raisons qui expliquent ce sentiment.

Face à ce constat, bien préparer sa consultation est apparu indispensable pour aborder les sujets importants et faciliter les échanges avec les soignants.

C'est ainsi que sont nés deux projets, co-crésés avec ces associations de patients, pour mieux comprendre quelles étaient les répercussions de la maladie sur le quotidien des patients, et conçus pour aider les patients à mieux préparer leur consultation.

*Mon suivi LLC*

*Partenaire : Ensemble Leucémies Lymphome Espoir (ELLYE)*

Le site internet [Mon Suivi LLC](https://www.mon-suivi-llc.fr/) a été conçu pour accompagner les patients atteints de Leucémie Lymphoïdes Chronique (LLC) et leurs proches. Il permet aux patients de mieux préparer leur consultation pour faciliter les échanges avec leur hématologue. Il donne également des conseils pratiques validés par un comité d'experts pour améliorer leur qualité de vie et favoriser une meilleure compréhension de la maladie.

Pour plus d'informations, consultez le site <https://www.mon-suivi-llc.fr/> ou flashez le QR Code



En 2022, mon-suivi-llc.fr ce sont plus de 380 utilisateurs et 1 230 visites sur le site.

Pour mieux connaître l'association ELLyE : <https://www.ellye.fr/>



## *Prostar10*

*Partenaires : CerHom ( n du canCER et début de l'HOMme) et ANAMACaP (Associa on Na onale des Malades du Cancer de la Prostate)*

Prostar10 est un questionnaire que les personnes atteintes d'un cancer de la prostate peuvent renseigner avant leur consultation afin d'auto-évaluer leur qualité de vie, ce qui permet au médecin d'identifier les gênes ressenties et de leur proposer des solutions adaptées.

Prostar10, ce sont également neuf brochures contenant des astuces et conseils pour aider à limiter l'incidence de la maladie sur le quotidien.

La co-crédation de cet outil avec les associations de patients CerHom et ANAMACaP nous a permis, en particulier, d'adapter la sémantique de certains paramètres de qualité de vie évalués (ex : fatigue, douleur, troubles sexuels, etc.), d'inclure la notion de l'aidant et de prévoir un tableau permettant de noter les autres affections dont souffrirait la personne atteinte d'un cancer de la prostate et qui impacteraient également sa qualité de vie.

Ce questionnaire est disponible aux formats papier et digital. Les deux associations de patients le mentionnent à leurs adhérents.

Prostar10 a été relancé en novembre 2022. De cette date à aujourd'hui, Prostar10 digital (<https://www.prostar10.fr/>) ce sont :

- 1800 utilisateurs,
- une moyenne de 41 secondes passées sur le site,
- environ 300 fichiers téléchargés,
- un engagement utilisateur à plus de 60%.

Pour mieux connaître les deux associations CerHom et ANAMACaP :

<http://cerhom.fr/>

<https://www.anamacap.fr/>

**PROSTAR10** Accédez à la version digitale du questionnaire en scannant ce QR Code ! Zoom avant

Mettre des mots sur vos maux

**POUR AMÉLIORER MON QUOTIDIEN AVEC L'AIDE DE MON MÉDECIN**

**ÉVALUEZ MES PRÉOCCUPATIONS EN AMONT DE LA CONSULTATION**  
 Votre cancer de la prostate ainsi que ses traitements peuvent occasionner des troubles dans votre vie quotidienne. Dans le but de vous aider à mieux vivre avec votre maladie, nous vous proposons de remplir cette fiche. Le graphique en étoile permettra à votre équipe soignante d'identifier les gênes ressenties et qui vous préoccupent le plus, afin de trouver avec vous des solutions personnalisées adaptées.

**MON RESENTI FACE À LA MALADIE**  
 Comment remplir le questionnaire ?  
 1. Pour chaque critère, je coche la pastille de couleur correspondant à mon niveau de gêne ; 2. Sur les lignes en pointillés, j'ajoute quelques mots qui définissent mon ressenti ; 3. Je relie les pastilles cochées entre elles. Il n'est pas à faire ce questionnaire en compagnie de votre conjoint(e)/aidant.

**J'AI DES TROUBLES URINAIRES**

**MA VIE SEXUELLE EST ALTÉRÉE**

**JE RESSENS DES DOULEURS**

**J'AI PRIS/PERDU DU POIDS**

**J'AI MOINS LE MORAL/ JE ME SENS ANXIEUX**

**J'AI DES DIFFICULTÉS SOCIALES, PROFESSIONNELLES, FAMILIALES**

**JE PERDS UNE DIMINUTION DE MES FACULTÉS COGNITIVES (MÉMOIRE, CONCENTRATION, COMPRÉHENSION)**

**JE NE SENS FATIGUÉ**

**MON AUTONOMIE A BAISSÉ, J'AI BESOIN D'AIDE AU QUOTIDIEN**

**AUTRES (EX. DIFFICULTÉS FINANCIÈRES ET/OU ADMINISTRATIVES)**

**Je me sens gêné**  
 1. Encombrant 2. Beaucoup 3. Assez 4. Un peu 5. Pas du tout



**Bonjour !**

Vous avez un cancer de la prostate contre lequel un traitement vous a été prescrit. Autant de facteurs qui peuvent être à l'origine de certains désagréments. Afin d'aider votre équipe soignante à mieux comprendre les répercussions sur votre quotidien, nous vous invitons à compléter ce questionnaire. Il permettra à votre médecin d'identifier les gênes ressenties et l'aidera à vous proposer des solutions.



- **SEP sur 7**

*Partenaires : la Ligue Française contre la sclérose en Plaques (LFSEP) et le Dr Cécile Donzé (médecin spécialiste en médecine physique et réadaptation au GHICL à Lille)*

Une enquête menée par IPSOS et Janssen\*, avec la participation de la Ligue Française contre la Sclérose en Plaques (LFSEP) auprès de personnes atteintes de sclérose en plaques (SEP) montre que quatre personnes sur dix\*\* ont arrêté leur activité physique dans l'année qui a suivi le diagnostic. Les deux raisons principales évoquées sont d'une part la fatigue et le manque d'énergie, et d'autre part les difficultés motrices.

Pourtant, 91% des personnes interrogées dans l'enquête reconnaissent l'utilité de l'activité physique dans le cadre d'une SEP, et selon elles, à tous les stades de la maladie. Ces personnes reconnaissent son impact bénéfique pour le corps (98%) et le moral (96%). Une large majorité estime aussi que cela permet de lutter contre les effets de la maladie (78%) et de réduire la fatigue physique (62%).

De plus, pour huit personnes sur dix, le fait de recevoir des conseils de professionnels de santé et/ou du sport pourraient les inciter à pratiquer une activité physique plus régulièrement ou plus intensément. Sept personnes sur dix expliquent que des vidéos de conseils pratiques adaptés à la maladie, à faire chez soi, les y inciteraient également.

Fort de ce constat, Janssen propose « SEP sur 7 », une "boîte à outils" de vidéos, podcasts, témoignages de patients et de médecins, pour permettre aux personnes atteintes de sclérose en plaques de réintroduire l'activité physique dans leur quotidien. Dans ce cadre, Janssen a collaboré avec la LFSEP et le Dr Cécile Donzé, médecin spécialiste en médecine physique et réadaptation au GHICL à Lille.

*\* Enquête IPSOS/Janssen avec la participation de la LFSEP, réalisée auprès de 254 patients atteints de sclérose en plaques, dont 102 patients issus de l'association LFSEP. Les données ont été collectées par internet du 21 juillet au 30 août 2022 via l'Access Panel Online d'Ipsos.*

*\*\* pour les patients qui ne pratiquent peu ou pas d'activité physique ou de sport, et qui en pratiquaient par le passé.*

Pour mieux connaître l'association LFSEP : <https://www.ligue-sclerose.fr/>

# LA DÉPRESSION, ON S'EN SORT



- **Campagne "La Dépression, on s'en sort"**

Partenaires : Fondation Pierre Deniker et l'Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques (UNAFAM)

Les résultats de l'observatoire « Les Français et la dépression » réalisé en septembre 2021 par l'institut CSA pour le laboratoire Janssen, la fondation Pierre Deniker et l'association d'aidants UNAFAM, montrent que 10% des Français souffrent de dépression et que 25% en ont déjà souffert. Cette situation alarmante a été renforcée par la crise du coronavirus qui continue d'avoir un impact retentissant sur la santé mentale.

Cette maladie reste pourtant peu connue et source d'isolement. La campagne "La Dépression on s'en sort", illustrée par le court métrage, "Un jour", cherche à la déstigmatiser, à donner de l'espoir aux personnes atteintes de dépression et à créer un débat sur la prise en charge de la dépression.

Ce court métrage a été médiatisé par une campagne digitale sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook et valorisé par un site de sensibilisation et d'informations : <https://www.pwme.fr/fr-fr/La-depression/la-depression-on-s-en-sort>

Pour mieux connaître les associations UNAFAM et Fondation Pierre Deniker :

<https://www.unafam.org/>

<https://fondationpierreddeniker.org/>





Chez Janssen, nous sommes convaincus qu'afin que notre approche centrée sur le patient soit une réalité, il est indispensable que l'ensemble de nos collaborateurs, mais aussi les professionnels de santé, comprennent le rôle des associations de patients et d'aidants, leurs besoins et leurs difficultés. C'est pourquoi, nous avons à cœur d'organiser chaque année des événements au cours desquels les associations de patients et d'aidants peuvent partager leur expérience.

Nous pensons également que notre rôle est de permettre aux associations de patients et d'aidants avec lesquelles nous travaillons de se rencontrer, de partager leurs bonnes pratiques et les problématiques auxquelles elles font face et de dialoguer avec des experts.

- **Témoignage patients**

*Interven on de deux représentants aux symposium Janssen lors du congrès des JFHOD 2022*

*Partenaire : Afa Crohn RCH France*

Lors des JFHOD (Journées Francophones d'Hépatogastroentérologie et d'Oncologie Digestive) 2022, Janssen a organisé deux symposia (l'un sur la rectocolite hémorragique, l'autre sur la maladie de Crohn) au cours desquels des représentants de l'association Afa Crohn RCH France sont intervenus pour porter la voix des patients et mettre en avant la nécessité d'une prise en compte précoce par les professionnels de santé, pour une meilleure prise en charge de la maladie. Ces deux témoignages, réalisés dans le cadre de la campagne de déstigmatisation des MICI que nous menons avec l'Afa Crohn RCH France, ont notamment permis de montrer que, pour certains patients, cette maladie ne constitue pas un frein dans la pratique de leur passion.

Des vidéos de présentation des deux intervenants, tournées en amont des symposia, ont été projetées lors de leur arrivée dans la salle.

Pour mieux connaître l'association Afa Crohn RCH France : <https://www.afa.asso.fr/>



## Table ronde "Pour améliorer la vie des patients"

Partenaires : Afa Crohn France et Patients en Réseau– Mon Réseau Cancer du Poumon

En mai 2022, l'ensemble des collaborateurs Janssen France a été convié à un séminaire de trois jours pour se retrouver, découvrir et s'approprier notre nouvelle Raison d'Être « Ensemble, sans attendre, pour transformer la vie des patients ».

Pour clôturer ces journées de partage, une table ronde a été organisée avec pour thématique : comment Janssen peut accompagner les associations de patients et d'aidants pour concrètement "transformer la vie des patients" ?

A cette occasion ont été invitées Anne Buisson, directrice adjointe de l'association de patients Afa Crohn RCH France, et Laure Guérout-Accolas, fondatrice et présidente de Patients en Réseau, pour échanger avec nos collaborateurs lors de cette table ronde.

Un programme riche au cours duquel elles ont pu partager avec nous l'évolution du rôle des associations de patients auprès des institutions, leur regard sur l'accès précoce, la façon dont les associations de patients peuvent contribuer à l'accès aux innovations thérapeutiques, la place des patients dans les essais cliniques ou encore comment les laboratoires pourraient aider à alléger la charge que cela représente pour les associations de patients.

Cette table ronde s'est clôturée sur une réflexion ouverte, résolument tournée vers les perspectives de demain : quelles solutions peuvent être mises en place pour faciliter le parcours de soins en termes de qualité de vie, de coordination entre professionnels de santé et d'efficacité de l'organisation des soins et ce qu'en attendent les associations de patients. Autant de pistes de réflexion sur lesquelles Janssen travaille au quotidien, en co-construction avec les associations de patients.

Pour mieux connaître les associations Afa Crohn RCH France et patients en réseau :

<https://www.afa.asso.fr/>

<https://www.patientsenreseau.fr/>





- **Baromètre Impact rétinite pigmentaire**

*Partenaire : Retina France*

Afin de mieux répondre aux besoins des personnes atteintes de rétinite pigmentaire, une maladie rare pour laquelle des essais cliniques sont actuellement en cours, nous avons mis en place, en collaboration avec l'association Retina France, une enquête auprès de patients et de leurs proches/aidants.

Cette enquête visait à comprendre l'impact de la maladie sur leurs vies personnelle et professionnelle et sur celles de leurs proches, à appréhender la diversité de leur vécu, à identifier les problématiques du quotidien mais aussi à identifier ce qu'ils ont fait et qu'ils n'auraient pas fait sans la maladie (voyages, activités...).

Nous avons partagé les résultats de cette enquête en juin avec le Comité d'Administration et les bénévoles de Retina France.

Pour mieux connaître l'association Retina France : <https://www.retina.fr/>



# OH MY DAY!

2<sup>ÈME</sup> ÉDITION

## UNE JOURNÉE PAR ET POUR LES PATIENTS

- **Oh My Day !** Une journée par et pour les associations de patients et d'aidants

*Partenaires : toutes les associations de patients et d'aidants avec lesquelles nous collaborons*

Pour la seconde année consécutive, Janssen a convié le 17 novembre 2022 toutes les associations de patients et d'aidants avec lesquelles nous collaborons à participer à une journée d'écoute, de partage et d'échanges.

Co-construite avec des associations de patients et d'aidants, cette journée a permis de réunir plus d'une centaine de participants autour de thématiques sélectionnées par les associations : entre tables rondes et ateliers, entourées d'experts du monde associatif et d'experts Janssen, les 24 associations présentes ont réfléchi à l'accès aux innovations grâce à l'accès précoce, au financement des associations, au rôle des bénévoles, à l'animation de leur communauté sur les réseaux sociaux... pour ne citer que quelques exemples.



Nous sommes fiers que l'édition 2022 de Oh My Day ! ait remporté le prix coup de cœur du jury dans la catégorie prix de la communication événementielle au Festival de la Communication Santé de Deauville.



Ronan L'Heveder (Manager relations associations de patients chez Janssen) et Clémence Rémy (Chargée de projets chez LJCom)

Ils nous ont fait confiance en 2022



## Le Pôle Patients



Merci !

