



Unsere wichtigsten Partner: Patienten Bessere Therapien durch Kooperation

Für uns bei Janssen ist Gesundheit Teamarbeit. Eines unserer wichtigsten Team-Mitglieder ist dabei der Patient*. In allem, was wir tun, stehen die Patienten im Vordergrund. Sie sind unsere wichtigsten Partner in der Entwicklung von innovativen Medikamenten und therapieunterstützenden Services und werden frühestmöglich eingebunden. Dabei fokussieren wir uns gemeinsam auf den tatsächlichen Bedarf, insbesondere auf die jeweilige Lebensrealität und -qualität. Nur Patienten und ihre Angehörigen erfahren tagtäglich, was es bedeutet, mit (chronischen) Erkrankungen zu leben. Kurz gesagt: Sie wissen am besten, was sie brauchen.

ZUHÖREN. VERSTEHEN. GEMEINSAM WEITERDENKEN.

Deshalb sprechen wir regelmäßig offen mit Patienten, Vertretern von Patienten- und Selbsthilfeorganisationen sowie Angehörigen(-verbänden). Wir fragen sie, was ihnen wichtig ist, hören ihnen zu und beherzigen ihre Wünsche soweit es uns möglich ist. Als eines der ersten Pharmaunternehmen in Deutschland haben wir dafür schon vor vielen Jahren eine Patientenbeauftragte im Unternehmen verankert. Sie und ihr Team stehen im ständigen Austausch mit Betroffenen. So können wir gemeinsam noch bessere Therapien und Services entwickeln.

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit ist hier nur ein Geschlecht aufgeführt.

PATIENTENWUNSCH: AKTIV EINGEBUNDEN UND AUSREICHEND INFORMIERT SEIN

Die meisten Patienten wollen alle Behandlungsoptionen verstehen und aktiv in ihre Therapie eingebunden werden. Informationen zu ihrer Erkrankung sind jederzeit online verfügbar, allerdings sind nicht alle Quellen zuverlässig. Wir wollen, dass Patienten sich, zusätzlich zu ihrem Arzt, auf uns verlassen können, wenn es um das Verständnis ihrer Erkrankung und Anwendungsdetails unserer Arzneimittel geht. Deshalb entwickelt Janssen nicht nur Medikamente, sondern stellt auch Informationen für Patienten bereit

75



2018 hat Janssen 75 Projekte von Patienten- und Selbsthilfeorganisationen unterstützt.



„WIR SPRECHEN MIT BETROFFENEN, UM SIE BESSER ZU VERSTEHEN UND BRINGEN SO ‚GELEBTES‘ UND ‚GELERNTES‘ WISSEN ZUSAMMEN. FÜR EINE BESSERE PATIENTENVERSORGUNG.“

Katja Cramer, Leiterin Patientenbelange, Janssen Deutschland

und unterstützt eine patientenorientierte Versorgung. So haben wir beispielsweise gemeinsam mit Betroffenen und Ärzten in unseren Therapiegebieten verschiedene digitale Patienten-Unterstützungsprogramme erarbeitet.

STÄRKUNG DER SELBSTHILFE

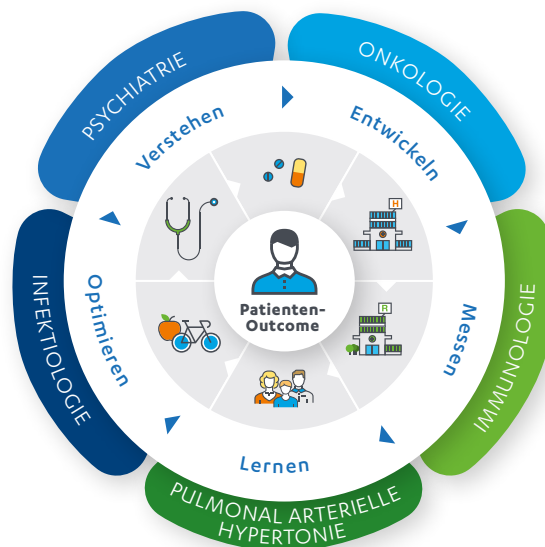
Für Patienten ist der Austausch untereinander und mit Experten wichtig. Deshalb unterstützt Janssen viele verschiedene Projekte von Patienten- und Selbsthilfeorganisationen, sowohl finanziell als auch zum Beispiel mit Infoständen zu den jeweiligen Erkrankungen auf Veranstaltungen. Dabei respektieren wir selbstverständlich die Unabhängigkeit der Patientenorganisationen und sind in allen Tätigkeiten transparent. Alle unsere finanziellen Zuwendungen zeigen wir zum Beispiel auf unserer Website.

UNSERE DIGITALEN PATIENTEN-UNTERSTÜTZUNGSPROGRAMME

psychose-wissen.de
schizophrenie24x7.de
mehr-vom-tag.de

my-micromacro.net

meinheutemeinmorgen.de



krebsratgeber.de
deine-manndeckung.de

bewegbereiter.de
bewegbereiter.de/psoriasis360
meinede.de
[Facebook-Seite CEDLife](https://www.facebook.com/CEDLife)
dialyseauskunft.de



Janssen Deutschland
www.janssen.com/germany

Zusammenarbeit mit Patienten
www.janssen.com/germany/partnerschaften/patienten
Angebote für Patienten und Angehörige
www.janssen.com/germany/unsere-angebote-fuer-patienten-und-angehoerige

Kontakt
Janssen Deutschland
Unternehmenskommunikation
Telefon: (02137) 955 804
E-Mail: presse@janssen-deutschland.de

[@janssen_presse](https://twitter.com/janssen_presse)
[Janssen Deutschland](https://www.youtube.com/channel/UCJanssenDeutschland)

Ein **JA** kann die Welt verändern.

www.einJAKann.de