



Comunicato Stampa

Janssen Italia punta sulle persone e lancia lo Janssen Leadership Lab, un programma di formazione pluriennale per rafforzare le competenze dei propri dipendenti

Realizzato in collaborazione con SDA Bocconi School of Management, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Open Sky e PoliHub, questo progetto di formazione triennale si aggiunge ai percorsi che Johnson & Johnson offre ai dipendenti del Gruppo nell'ottica dell'apprendimento continuo.

Janssen Leadership Lab è pensato per coinvolgere tutti i dipendenti coprendo le esigenze di diverse funzioni e livelli aziendali.

Milano, 26 Ottobre 2020 - Janssen, l'azienda farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson, **presenta oggi lo Janssen Leadership Lab, un programma di formazione per i propri dipendenti** volto a offrire le competenze necessarie per comprendere la complessità del momento che stiamo vivendo e affrontare le sfide di un ambiente in rapida evoluzione. Il progetto, che avrà durata triennale, è stato creato in stretta collaborazione tra Janssen, **SDA Bocconi School of Management, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Open Sky**, società di consulenza specializzata in progetti per lo sviluppo delle persone e delle organizzazioni e **PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator** del Politecnico di Milano.

Lo Janssen Leadership Lab coinvolgerà i circa 650 dipendenti dell'azienda della sede di Cologno Monzese (MI) e del territorio in una serie di corsi che ne accresceranno le soft skills per potenziare il loro orientamento all'innovazione, resilienza, pensiero strategico, doti di negoziazione, abilità nella pianificazione.

*"L'investimento sulle persone e sulle competenze aumentate è da sempre una priorità per Janssen", ha dichiarato **Massimo Scaccabarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di Janssen Italia**. "Nel contesto attuale, tuttavia, che vede il mondo nel mezzo di una crisi non solo sanitaria, ma anche sociale ed economica, è necessario più che mai farsi trovare pronti di fronte alle sfide e alle opportunità che si incontrano. Ed è proprio per questo che abbiamo deciso di investire in maniera importante sulle nostre persone, al fine di offrire loro le soft skills necessarie per una Janssen Italia a prova di futuro".*

Nel corso dell'evento di presentazione del progetto, **SDA Bocconi School of Management**, ha tratto ispirazione da alcune recenti ricerche svolte sui primi livelli e sui profili di middle management di oltre 500 aziende italiane e spiegato come la trasformazione del mondo del lavoro stia avvenendo in un contesto di profonda incertezza, ulteriormente esasperato dall'emergenza sanitaria mondiale. *"Per aver successo le organizzazioni devono saper dimostrare non solo una forte resilienza al cambiamento, ma anche la capacità di generare e gestire la discontinuità. Si rivela importante, in particolare,*

un modello di leadership "inquiry-driven", ovvero fondato sulla capacità di mettere in discussione i propri principi, promuovendo nuove prospettive e ponendosi degli interrogativi capaci di riformulare il problema e di accendere l'immaginazione." – spiega **Giuseppe Soda, Dean di SDA Bocconi.**

È proprio in quest'ottica che Janssen Italia lancia oggi questo progetto di formazione, con l'obiettivo di **fornire ai dipendenti tutti gli strumenti necessari per abbracciare e incoraggiare il cambiamento** e promuovere un approccio creativo rispetto alle sfide che si incontrano, trasformando i potenziali ostacoli in opportunità, gli errori in spunti per migliorare, e le opinioni e prospettive diverse in creatività e innovazione.

*"Siamo orgogliosi di raccogliere, insieme a SDA Bocconi e Open Sky, la sfida che Janssen Italia ci ha posto con il fine di supportarli nella trasformazione dei loro leader", ha dichiarato **Federico Frattini, Dean del MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business** "Sono tre le parole chiave attorno alle quali abbiamo costruito il nostro contributo: il ruolo della tecnologia, per abilitare e supportare la trasformazione delle organizzazioni e dei processi; l'attenzione alla resilienza, come risposta alla necessità di confrontarsi con un contesto in continua e spesso imprevedibile evoluzione; centralità di innovazione e imprenditorialità, soprattutto se finalizzate esplicitamente alla costruzione di un futuro migliore rispetto al quale esercitare una nuova leadership d'impresa"*

###

Janssen

Janssen è l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, impegnata nell'affrontare alcune tra le più importanti esigenze mediche insoddisfatte, in diverse aree terapeutiche fra cui oncematologia, immunologia, neuroscienze, malattie infettive e vaccini, malattie cardiovascolari e metaboliche e ipertensione arteriosa polmonare. In Italia con oltre 1500 risorse tra la sede di Cologno Monzese e lo stabilimento di Latina, Janssen sviluppa prodotti, servizi e soluzioni innovative per la salute delle persone di tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy e seguitemi su @JanssenITA.

Ufficio stampa

Chiara Ronchetti
Direzione Comunicazione e Public Affairs
Janssen Italia – Gruppo J&J
+39 335 1262049
cronchet@its.jnj.com

Antonella Di Fatta
antonella.difatta@mslgroup.com
Tel: +39 06 68432589 | +39 334 7151318
antonella.difatta@mslgroup.com

Alessandra Spagnolo
alessandra.spagnolo@mslgroup.com
Tel: +39 02 77336473 | +39 347 2927060
alessandra.spagnolo@mslgroup.com