



Comunicato stampa

Novembre è Movember, il mese dedicato agli uomini e alla salute urogenitale. Janssen in prima fila

Salute maschile: l'Italia in cerca di 'Mo Bro', uomini coi baffi

In Piemonte 4.800 casi di tumore alla prostata ogni anno, 660 decessi

'Movember' è il mese mondiale di sensibilizzazione e prevenzione della salute maschile. L'iniziativa, che prende il nome da MO (moustache, baffi) e novembre, in Italia come in tutto il mondo, invita i maschi a farsi 'Mo Bro', ovvero a sfoggiare barba e baffi, contribuendo anche visivamente alla sensibilizzazione e attenzione alla propria salute. In particolare alle patologie urogenitali, generalmente in crescita in Italia. Compreso il tumore della prostata che ogni anno registra 370 mila nuove diagnosi, 4.800 solo in Piemonte, e 9 mila decessi di cui 660 a Torino e dintorni. Ancora troppi i pazienti che arrivano a una diagnosi di tumore avanzato della prostata: occorrono, dunque, maggiore ricerca oltre che sensibilizzazione alla popolazione. Per raggiungere questo obiettivo, Janssen e Fondazione Ricerca Molinette Onlus organizzano un concerto della JC Band (28 novembre, C.so Moncalieri, 18 - ore 21) il cui ricavato sarà devoluto al 'Progetto Prostata' per incentivare ricerca, prevenzione e diagnosi precoce per questo tumore e altre patologie urologiche

Torino, 28 novembre 2016 – Anche la Fondazione Ricerca Molinette Onlus cerca 'uomini coi baffi'. Ovvero maschi, adulti e giovani, disponibili a farsi crescere dei moustaches (Mo) o a indossare barba e baffi finti per l'intero mese di novembre, aderendo così alla campagna 'Movember'. Un movimento di sensibilizzazione mondiale, nato in Australia nel 2003 per volontà di alcuni giovani e condiviso in Italia da 4 anni, che alle Molinette di Torino ha un preciso obiettivo: ridurre i tassi del tumore alla prostata, attraverso un progetto di ricerca, sensibilizzazione e iniziative dedicate, il 'Progetto prostata', appunto. L'appello della Fondazione Ricerca Molinette è forte: "Diventate dei Mo Bro e simboleggiate l'importanza della ricerca e della prevenzione in ambito urologico". Perché i numeri del tumore alla prostata in Italia sono ancora troppo elevati: 36 mila nuovi casi all'anno, 4.800 solo in Piemonte e molti in fase già avanzata, e 9 mila decessi di cui 660 solo a Torino e dintorni. Numeri che invece sarebbero sensibilmente più controllabili se il maschio italiano effettuasse una corretta prevenzione a vantaggio di diagnosi precoci e migliore curabilità. Con questo obiettivo di sensibilizzazione e informazione, Fondazione Ricerca Molinette Onlus e Janssen, farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson, invitano al concerto 'Un baffo per la ricerca' (28 novembre, Corso Moncalieri 18 – ore 21:00) della JC Band, il cui front man è Massimo Scaccabarozzi, Presidente e Amministratore Delegato Jansen e Presidente Farindustria, il cui ricavato sarà devoluto a iniziative che promuovano la ricerca e prevenzione in ambito urologico e di salute al maschile. Unirsi alla campagna *#unbaffoperlaricerca*, promossa dal movimento 'Movember', diventando uno dei 5 milioni di uomini che ad oggi hanno deciso di sfoggiare i baffi, significa anche accogliere una importante sfida: ridurre entro il 2030 del 25% il numero di morti maschili precoci, grazie alla prevenzione, all'attenzione alla salute individuale.

"Parlare di temi così delicati, come la lotta al tumore della prostata – afferma Massimo Scaccabarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di Janssen Italia e Presidente di Farindustria – permette di raggiungere un ampio pubblico, coinvolgendolo in un percorso di conoscenza del vissuto emotivo, sociale e psicologico del paziente affetto da questa patologia, e delle reali problematiche che incontra nella quotidianità. Le campagne focalizzate sulla prevenzione e sulla creazione di cultura sui tumori rappresentano la nuova frontiera nella collaborazione tra società scientifiche, associazioni dei pazienti e aziende farmaceutiche. Lavoriamo per migliorare l'efficacia e la tollerabilità dei farmaci esistenti, innovare



la medicina, ma soprattutto per offrire ai malati e ai loro cari i migliori strumenti possibili per vincere la lotta al cancro, a partire dalla buona informazione”.

Iniziative di sensibilizzazione, quali ‘Movember’ e il concerto utile a finanziare il ‘Progetto prostata’, sono dunque le benvenute e fondamentali per ribadire l’importanza della diagnosi precoce: “Qualcuno potrebbe pensare – conclude il dottor **Massimo Segre**, Presidente della Fondazione Ricerca Molinette Onlus di Torino - che ‘Movember’ produca solo foto divertenti di uomini con i baffi, in realtà c’è molto di più. La campagna *#unbaffoperlaricerca* è un invito a rompere dei tabù pericolosi e a sensibilizzare finalmente i cittadini sull’importanza di una corretta prevenzione. Grazie a questa campagna speriamo che aumenti il numero di visite preventive, in modo da poter arrivare a una diagnosi corretta e poter intervenire tempestivamente con le cure. Ci auguriamo inoltre di poter sostenere attivamente la ricerca del ‘Progetto Prostata’, presso il presidio delle Molinette: in questo senso il coinvolgimento di Janssen rappresenta anche un invito importante che speriamo di estendere a quanti volessero seguire il loro esempio nel valorizzare i nostri ricercatori”.

L’impegno sociale di Janssen Italia

Janssen, azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, promuove il dialogo tra paziente e medico attraverso attività sociali di informazione e divulgazione che si sono sviluppate e rafforzate negli anni grazie al contributo e alle idee delle persone che fanno parte dell’azienda. Un’azienda nata e cresciuta sul valore delle persone non può che mettere quest’ultime in cima alla scala dei propri valori, nella convinzione che chi si impegna quotidianamente per la salute della collettività non può trascurare le dinamiche sociali che la riguardano più da vicino. Per questi motivi, Janssen è impegnata, da anni, nell’organizzazione e nel sostegno di campagne di sensibilizzazione al pubblico, in diverse aree di rilevante impatto sociale in cui è tradizionalmente attiva: psoriasi, HIV, patologie psichiatriche, prevenzione dell’obesità, promozione di uno stile di vita dinamico per contrastare le malattie metaboliche e eventi di sensibilizzazione per rimuovere tabù e preconcetti.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy

Per ulteriori informazioni sulla Fondazione Ricerca Molinette visitate il sito fondazionericercamolinette.it.

Contatti:

Sabrina Spina
Ufficio Stampa Janssen Italia
Tel 022510809 - Mob. 3442836564
Sspina1@its.jnj.com