

ДОПОЛНЕНИЕ К КОММЕРЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ
ООО «ДЖОНСОН & ДЖОНСОН»
ДЛЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ
(РЕДАКЦИЯ № 3 ОТ «25» ДЕКАБРЯ 2023 Г., ДЕЙСТВУЕТ С «01» ЯНВАРЯ 2024 Г.)

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Дополнение - Настоящее Дополнение является неотъемлемой частью Коммерческой политики ООО «Джонсон & Джонсон» (далее - «Политика»). Термины и определения, используемые в Дополнении, имеют то же значение, что и в Политике, если в Дополнении не определено иное.

1. ЦЕЛЬ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящее Дополнение является локальным нормативным актом подразделения фармацевтических товаров Компании. Настоящее Дополнение содержит дополнительные условия и дополнительные Критерии выбора, применяемые к Контрагентам подразделения фармацевтических товаров Компании, и является обязательным для исполнения всеми работниками подразделения фармацевтических товаров Компании (далее – «Подразделение»).

2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

ПРАВО КОМПАНИИ НА ОТКАЗ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОВЕРКИ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КОНТРАГЕНТА.

2.1. Поскольку Компания заинтересована в организации экономически эффективного сотрудничества с Контрагентами, Компанией проводится оценка такого сотрудничества с потенциальными Контрагентами до начала проведения Комплексной проверки в соответствии с настоящим пунктом Дополнения.

Если выручка потенциального Контрагента за 4 (Четыре) последовательных календарных квартала, предшествующих получению Компанией письма с предложением провести Комплексную проверку, не превышает 2 700 000 000 (Два миллиарда семьсот миллионов) рублей (без НДС) либо потенциальный Контрагент не закупил продукцию Подразделения за 12 (Двенадцать) полных предшествующих полученному письму месяцев в свободном гражданском обороте на фармацевтическом рынке на сумму более, чем 185 000 000 (Сто восемьдесят пять миллионов) рублей (без НДС) в пересчете по цене продукции согласно прайс-листу Подразделения, действующему на момент получения запроса от потенциального Контрагента, либо согласно последнему действовавшему прайс-листу до исключения такой продукции из перечня продукции Подразделения, то потенциальное сотрудничество с таким Контрагентом оценивается Компанией как экономически неэффективное, и Компания вправе отказать потенциальному Контрагенту в проведении Комплексной проверки.

Оценка экономической эффективности сотрудничества с потенциальным Контрагентом проводится посредством проверки Ответственным лицом полученных от потенциального Контрагента отчетов о финансовых результатах за 4 (Четыре) предшествующих получению письма календарных квартала (далее – «Бухгалтерская Отчетность»), которые предоставляются Контрагентом в виде скан-копий документов в формате pdf с подписью уполномоченного лица и печатью организации, а также посредством использования публично доступных источников информации, в том числе систем профессионального

анализа рынков и организаций и данных Федеральной государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов (далее – «Источники информации»), в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней с момента получения оригинала письма от потенциального Контрагента с предложением о проведении в его отношении Комплексной проверки, оформленного и направленного в соответствии с пунктом 2.2.3 Политики. В случае, если Бухгалтерская Отчетность не была предоставлена потенциальным Контрагентом вместе с письмом, то течение вышеуказанного срока проведения оценки экономической эффективности начинается с момента ее предоставления потенциальным Контрагентом.

В случае несоответствия потенциального Контрагента условиям настоящего пункта, Ответственное лицо в указанный срок направляет потенциальному Контрагенту письмо, подписанное уполномоченным лицом Компании, о проведенной оценке экономической эффективности сотрудничества с информацией о том, что сотрудничество с ним оценено как потенциально экономически неэффективное, потенциальный Контрагент считается не соответствующим условиям настоящего пункта и Комплексная проверка в его отношении не проводится. Такое письмо может быть направлено Контрагенту по электронной почте и/или по почте и/или доставлено курьером. Если потенциальный Контрагент не согласен с результатами проведенной оценки экономической эффективности и обладает документами, подтверждающими соответствие объема закупленной продукции Подразделения за 12 (Двенадцать) полных предшествующих полученному письму месяцев указанным выше значениям, то он вправе вновь направить письмо с предложением о проведении Комплексной проверки в адрес Компании, приложив такие документы. При этом, течение срока, установленного настоящим пунктом и п. 2.2.6 Политики, начинается заново.

В случае соответствия потенциального Контрагента условию настоящего пункта, а именно сотрудничество с потенциальным Контрагентом оценено Компанией как потенциально экономически эффективное, то Ответственное лицо в порядке пунктов 2.2.5, 2.2.6 Политики извещает такого Контрагента о начале проведения Комплексной проверки.

В отношении потенциального Контрагента, который вел свою экономическую деятельность, а именно зарегистрирован в Едином государственном реестре юридических лиц, менее 12 (Двенадцати) месяцев до направления в адрес Компании письма с предложением о проведении в его отношении Комплексной проверки, указанный выше размер выручки и объем закупленной продукции Подразделения в свободном гражданском обороте на фармацевтическом рынке, в целях оценки экономической эффективности такого потенциального Контрагента, уменьшаются пропорционально периоду времени ведения экономической деятельности. Если выручка потенциального Контрагента либо объем закупленной потенциальным Контрагентом продукции Подразделения в свободном гражданском обороте на фармацевтическом рынке не превышает уменьшенный пропорционально размер, то сотрудничество с таким Контрагентом оценивается Компанией как экономически неэффективное, и Компания вправе отказать потенциальному Контрагенту в проведении Комплексной проверки. Если потенциальный Контрагент не согласен с результатами проведенной оценки экономической эффективности и обладает документами подтверждающими соответствие объема закупленной продукции Подразделения с начала ведения экономической деятельности значениям, уменьшенным пропорционально периоду времени ведения экономической деятельности потенциальным Контрагентом, то он вправе вновь направить письмо с предложением о проведении Комплексной проверки в адрес Компании, приложив такие документы. При этом, течение срока, установленного настоящим пунктом и п. 2.2.6 Политики, начинается заново.

Право Компании на отказ от действующего договора, от пролонгации договора или заключения нового договора с Контрагентом, с которым договор был ранее расторгнут.

2.2. Компания вправе отказать от действующего договора поставки в одностороннем внесудебном порядке, отказать Контрагенту в заключении нового договора поставки и/или продления срока действия договора поставки на новый период, в случае, если в течение периода действия договора поставки Контрагентом было допущено неоднократное нарушение сроков оплаты продукции. Компания вправе, действуя добросовестно, самостоятельно предпринимать меры по подтверждению, получению и/или взысканию просроченной задолженности с Контрагента и самостоятельно определяет момент прекращения договорных отношений с Контрагентом.

Контрагент, с которым договор поставки расторгнут или не продлен по причине возникновения просроченной задолженности, может обратиться к Компании с запросом о заключении договора поставки не ранее, чем через 3 (Три) календарных года с момента прекращения действия договора поставки (в том числе, в результате одностороннего отказа или не продления) и при этом не ранее, чем через 6 (Шесть) месяцев с момента полного погашения задолженности. Указанный срок может быть сокращен в случае

заключения и надлежащего исполнения мирового соглашения между Компанией и Контрагентом.

2.3. Компания расторгает действующий договор поставки в одностороннем внесудебном порядке в случае, если Контрагент не осуществляет закупки продукции в течение 6 (Шести) месяцев подряд, то есть в течение этого времени Компанией не осуществлялись фактические отгрузки продукции, имеющейся на складе Компании, по подтвержденным Контрагентом спецификациям, в соответствии с договором поставки, и/или подтвержденные спецификации не оплачивались в случае работы с Контрагентом на условиях предварительной оплаты.

Контрагент, с которым договор поставки расторгнут или не продлен по причине отсутствия фактических отгрузок продукции, имеющейся на складе Компании, по подтвержденным Контрагентом спецификациям в течение 6 (Шести) месяцев подряд, может обратиться к Компании с запросом о заключении договора поставки не ранее, чем через 1 (Один) календарный год с даты расторжения договора поставки.

При этом, в случае если до расторгнутого или непродленного договора поставки продукции с Контрагентом был по этому же основанию ранее расторгнут или не продлен предшествующий ему договор поставки продукции, то Контрагент будет иметь право обратиться к Компании с запросом о заключении нового договора поставки продукции не ранее чем через 3 (Три) календарных года с момента прекращения действия договора поставки.

2.4. Так как Компания заинтересована в эффективной организации сотрудничества с Контрагентами и оптимизации своих ресурсов, Компания устанавливает в договоре поставки минимальный объем закупок продукции для Контрагентов на один календарный год. Если закупки Контрагента в течение календарного года будут ниже установленного Компанией минимального объема закупок продукции, то Компания не продлевает такой договор поставки и/или не заключает новый договор поставки на следующий календарный год. В случае, если договор поставки был заключен не сначала года, то минимальный объем закупок продукции для такого Контрагента снижается пропорционально истекшей части календарного года. Для финального расчета достижения минимального объема закупок продукции Компания учитывает только полные месяцы с даты заключения договора поставки с Контрагентом.

2.5. Минимальный объем закупок устанавливается Компанией на основании расчета затрат на поддержание каждого договора поставки за предыдущий отчетный период и может пересматриваться на ежегодной основе. О введении и изменении минимального объема закупок Компания информирует Контрагента не позднее чем за 2 (Два) месяца до введения или изменения размера минимального объема закупок в договоре поставки.

2.6. Контрагент, с которым не продлен и/или не заключен договор поставки на новый срок по причине фактического недостижения установленного Компанией минимального объема закупки продукции в календарном году, вправе обратиться к Компании с запросом о возобновлении сотрудничества не ранее чем через 1 (Один) календарный год. При этом, в случае если до непродленного или незаключенного договора поставки с Контрагентом по этому же основанию ранее был не продлен или не заключен предшествующий ему договор поставки, то Контрагент будет иметь право обратиться к Компании с запросом о заключении нового договора поставки не ранее чем через 3 (Три) календарных года с момента прекращения действия договора поставки.

2.7. Условия п. 2.3. - 2.6. настоящего Дополнения не распространяется на Контрагентов по локальному производству, а также на Контрагентов Компании, участвующих в программах лекарственной поддержки пациентов, организуемых Компанией, и с которыми заключены соответствующие договоры оказания услуг.

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА: ОЦЕНКА ПРАВОСПОСОБНОСТИ

В дополнение к Критериям выбора, указанным в разделе 3 Коммерческой политики, Компания устанавливает дополнительные критерии оценки правоспособности, применяемые к Контрагентам Подразделения, желающим заключить новый договор поставки и уже имеющим договор поставки с Компанией:

3.1. Контрагент не внесен в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по статье 104 Федерального закона № 44-ФЗ, размещенный на сайте www.zakupki.gov.ru в телекоммуникационной сети Интернет;

3.2. Единоличный исполнительный орган Контрагента не внесен в реестр дисквалифицированных лиц.

3.3. С целью проявления должной коммерческой осмотрительности со стороны Компании, в процессе осуществления проверки, помимо оценки Контрагента по критериям, установленным разделом 3 Коммерческой политики, Компанией во внимание принимаются следующие факты и обстоятельства:

3.3.1. Отсутствие единоличного исполнительного органа Контрагента в реестре физических лиц, являющихся руководителями нескольких юридических лиц (более 5) по данным ФНС;

3.3.2. Отсутствие в выписке из ЕГРЮЛ Контрагента отметки о недостоверности сведений;

3.3.3. Отсутствие случаев нарушения Контрагентом лицензионных требований (Постановление Правительства РФ от 22.12.2011 N 1081).

Наличие двух и более фактов, перечисленных в п. 3.3. настоящей статьи, является основанием для отказа Контрагенту в сотрудничестве.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА: ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

В дополнение к Критериям выбора, указанным в разделе 4 Коммерческой политики, Компания устанавливает дополнительные критерии оценки деловой репутации, применяемые к Контрагентам Подразделения, желающим заключить новый договор поставки и уже имеющим договор поставки с Компанией:

4.1. Отсутствие Контрагента в реестре юридических лицах, привлеченных к административной ответственности по статье 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

4.2. Поступление к Компании информации из компетентных источников (в том числе, публикаций СМИ и информационных ресурсов сети Интернет, зарегистрированных в установленном законодательством РФ порядке, официальных сообщений правоохранительных органов Российской Федерации и зарубежных государств, иных актов), вызывающей у Компании достаточные основания полагать, что в действиях работников Контрагента присутствуют признаки таких преступлений как взяточничество, коммерческий подкуп или иного аналогичного экономического преступления или преступления против государственной власти, предусмотренного законодательством Российской Федерации и/или возбуждено уголовное дело в отношении работников Контрагента или по факту деятельности Контрагента по обвинению в таких преступлениях.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Дополнение утверждается приказом Генерального директора Компании и вступает в силу с «1» января 2024 года. В настоящее Дополнение приказом Генерального директора Компании могут быть внесены изменения либо может быть принята новая редакция Дополнения.