

---

## Johnson & Johnson läutet neue Ära als globales Gesundheitsunternehmen mit neuem Markenauftritt ein

*Der neue Markenauftritt von Johnson & Johnson visualisiert die Entschlossenheit des Unternehmens, die Gesundheit von Menschen weltweit zu verbessern.*

**NEW BRUNSWICK, N.J. (14. September 2023)** – Seit mehr als 135 Jahren entwickelt Johnson & Johnson ("Unternehmen"; NYSE: JNJ) innovative Produkte und Lösungen für die Gesundheitsversorgung von Menschen weltweit. Der Fokus des Unternehmens liegt darauf, Innovationen zu entwickeln, die dazu beitragen, die größten gesundheitlichen Herausforderungen zu bewältigen. Nun hat das Unternehmen angekündigt, seine Marke zu aktualisieren. Unter dem Markennamen Johnson & Johnson werden künftig die medizintechnische und die pharmazeutische Sparte vereint.

Die Ankündigung markiert eine neue Ära für Johnson & Johnson. Das Unternehmen nutzt seine Expertise und Innovationskraft in den Bereichen Medizin und Medizintechnik, um komplexen Krankheiten vorzubeugen, sie zu behandeln und zu heilen sowie Lösungen zu entwickeln, die intelligenter, weniger invasiv und stärker personalisiert sind.

„Unser Fokus auf innovative Medizin und MedTech-Lösungen ermöglicht uns, Innovationen zu entwickeln, die alle Bereiche des Gesundheitswesens abdecken – in einem Ausmaß, wie es kein anderes Unternehmen vermag“, sagt Joaquin Duato, Chairman of the Board und Chief Executive Officer. „Die Zusammenführung unserer Geschäftsbereiche Pharma und MedTech unter der weiterentwickelten Marke Johnson & Johnson spiegelt unsere Fähigkeit wider, das Gesundheitswesen durch transformative Innovationen entscheidend mitzugestalten. Gleichzeitig bleiben wir unserem Credo und unserer Verantwortung, Patient:innen und Ärzt:innen das bestmögliche Versorgungsniveau zu bieten, treu.“

Im Laufe der Zeit wird Janssen, das pharmazeutische Segment des Unternehmens, den Namen Johnson & Johnson Innovative Medicine tragen. Das medizintechnische Segment wird weiterhin Johnson & Johnson MedTech heißen.

- Unser Pharmasegment entwickelt transformative Therapien, die die Zukunft der Gesundheitsversorgung verändern. Johnson & Johnson Innovative Medicine kombiniert strenge Wissenschaftlichkeit mit Empathie, um Lösungen zur wirksamen Behandlung komplexer Krankheiten in den Bereichen Onkologie, Immunologie, Neurowissenschaften, Herz-Kreislauf- und Netzhaut-Erkrankungen sowie Lungenhochdruck zu entwickeln.
- Unser Medizintechnik-Segment arbeitet an der Schnittstelle von Biologie und Technologie an innovativen Lösungen für die weltweit drängendsten Herausforderungen im Gesundheitswesen. Johnson & Johnson MedTech nutzt sein umfassendes Fachwissen in den Bereichen Chirurgie, Orthopädie, Sehkraft und interventionelle Lösungen, um intelligenter, weniger invasive und stärker personalisierte Gesundheitslösungen zu entwickeln.

Die neue Johnson & Johnson-Markenidentität baut auf dem Erbe des Unternehmens auf und modernisiert gleichzeitig Schlüsselemente:

- Logo. Das neue Logo wurde modernisiert. Jeder Buchstabe ist in einem einzigen Strich gezeichnet. Dadurch entsteht ein Kontrast, der ein Gefühl des Unerwarteten und zugleich Menschlichkeit vermittelt. Das Unternehmen wird sowohl die Lang- als auch die Kurzform des Logos verwenden und die Kurzform „J&J“ weiter ausbauen, um auf eine sympathischere, zeitgemäße Art und Weise aufzutreten – insbesondere bei digitalen Schnittstellen. Die Marke wird sich auch in Bewegung zeigen und auf verschiedene Umgebungen reagieren.
- Farbe. Johnson & Johnson wird weiterhin die Farbe Rot nutzen. Der frischere, helle und zeitgemäße Farbton steht für die Fähigkeit des Unternehmens, adäquat auf gesundheitliche Herausforderungen zu reagieren, sich mit der Zeit zu entwickeln und das Tempo zu bestimmen.
- Und-Zeichen. Das neue kaufmännische „Und“ steht für Fürsorglichkeit und Menschlichkeit. Es steht für die Offenheit der Marke sowie für die Verbindungen, die den Unternehmenssinn zum Leben erwecken.
- Layoutelemente. Die Gestaltungselemente – darunter Illustration, Fotografie und mehr – wurden so kreiert, dass sie Energie, Optimismus und Inklusivität versprühen und gleichzeitig einen einzigartigen und unverwechselbaren Ansatz im Gesundheitswesen bieten.

„Unsere Markenidentität steht für unseren Mut und unsere Entschlossenheit, Innovationen im Gesundheitswesen voranzutreiben und Patient:innen auf der ganzen Welt bestmöglich zu versorgen“, sagt Vanessa Broadhurst, Executive Vice President of Global Corporate Affairs. „Seit mehr als einem Jahrhundert sind wir führend in der Gesundheitsversorgung, weil wir unsere wissenschaftliche Expertise nutzen, um die Gesundheit von Menschen in aller Welt nachhaltig zu beeinflussen. Darauf sind wir sehr stolz.“

Das neue Logo, die neuen Farben und die neue Schriftart werden im Laufe der Zeit auf alle Unternehmensmaterialien, Produktverpackungen und Marken-Assets ausgeweitet.

## **ÜBER JOHNSON & JOHNSON**

Wir bei Johnson & Johnson glauben, dass Gesundheit alles ist. Mit unserer Innovationskraft arbeiten wir an einer Zukunft, in der komplexe Krankheiten verhindert, behandelt und geheilt werden, in der Therapien intelligenter, weniger invasiv und persönlich sind. Durch unser Fachwissen in den Bereichen Innovative Medizin und MedTech sind wir in besonderem Maße in der Lage, das gesamte Spektrum der Gesundheitslösungen zu erneuern und echte Durchbrüche zu erzielen, die die Gesundheit der Menschen nachhaltig verbessern. Erfahren Sie mehr unter <https://www.jnj.com/>.

EM-140127