

Date of Contract	Name of Patient Organization	Website Address (if available)	Country of Organization	International?	Amount (Euros)	Description of purpose of the contribution; for non-financial contributions, also a description of the nature of the contribution
1-Σεπ-2011	Σύλλογος Οικογενειών και Φίλων για την Ψυχική Υγεία Σερρών (ΣΟΦΨΥ)	www.sofpsi-ser.gr	Serres	No	20.000	Σε συνεργασία με τον Σύλλογο Οικογενειών και Φίλων για την Ψυχική Υγεία (Σ.Ο.Φ.Ψ.Υ.) Ν. Σερρών και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης συνδιοργανώσαμε το 3ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Σεμινάριο με θέμα: «Η δυσκολία στην επικοινωνία" το οποίο πραγματοποιήθηκε στις Σέρρες, το πρώτο δεκαήμερο του 2011 και το οποίο απευθύνεται σε ειδικούς ψυχικής υγείας και κυρίως σε λήπτες ψυχιατρικών υπηρεσιών. Στόχος ενός τέτοιου σεμιναρίου ήταν η εκπαίδευση των ληπτών ψυχιατρικών υπηρεσιών ως στελέχη-συντονιστές ανάπτυξης ομάδων αυτοβοήθειας, η εκπαίδευση και ενδυνάμωση τους, στο θέμα της αυτοεκπροσώπησης και αυτοοργάνωσης για διεκδίκηση της συμμετοχής τους στις διαβουλευσεις των θεσμικών οργάνων που αφορούν στην ανασυγκρότηση του συστήματος ψυχικής υγείας και των υπηρεσιών αλλά και στην εφαρμογή του νόμου για τα δικαιώματα τους τα οποία παραβιάζονται καθημερινά.
1-Απρ-2011	Θετική Φωνή, Σύλλογος Ασθενών για την Καταπολέμηση του Ιού HIV	www.positivevoice.gr		No	20.000	Στοχευόμενη εκστρατεία ενημέρωσης για την αντιμετώπιση του HIV/AIDS. Ο στόχος της εκστρατείας ήταν η ευαισθητοποίηση των του κοινού προκειμένου να κάνουν συχνά τεστ για HIV. Η προώθηση της εκστρατείας έγινε μέσω εναλλακτικού τύπου, ιντερνέτ, φυλλάδια, αφίσες και post cards καθώς και ενός tv spot.
2-Μαρ-2011	Καλυψώ, Σύλλογος ασθενών με Ψωρίαση	www.kalispo.gr	Athens	No	37.000	Η Janssen στην Ελλάδα σε συνεργασία με τον Σύλλογο ψωριασικών ασθενών Καλυψώ χορήγησε βιωματικά εργαστήρια τα οποία απευθύνονταν σε όλους τους ασθενείς με ψωρίαση αλλά και τις οικογένειές τους. Πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα. Στόχος τους ήταν η βιωματική προσέγγιση των ασθενών σχετικά με την ψωρίαση και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν καθημερινά.
2-Δεκ-2011	Μείνε Δυνατός, Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός για τον Καρκίνο	www.bestronga.org.gr	Athens	no	8.000	Η Janssen Ελλάδας συνεργάστηκε με την μη κερδοσκοπική οργάνωση ενημέρωσης για τον Καρκίνο, Μείνε Δυνατός, προκειμένου να ενημερώσει το κοινό σχετικά με τον Καρκίνο του Προστάτη. Η δράση ονομάστηκε Μήπως είσαι μπλε και στόχος ήταν η προσέγγιση του ανδρικού πληθυσμού σχετικά με τον Καρκίνο του προστάτη, τους τρόπους πρόληψης και τις νέες θεραπείες. Πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές εκδηλώσεις στην Αθήνα σε συνεργασία με τους Δήμους Ελληνικού, Αργυρούπολης, Βύρωνα.