

# Vårt Credo

Vi har ansvar i första hand gentemot de patienter, läkare, sköterskor, föräldrar och alla andra som använder våra produkter och tjänster. För att kunna tillgodose deras behov måste allt vi gör vara av hög kvalitet. Vi måste oavbrutet sträva efter att erbjuda värde, reducera våra kostnader och hålla rimliga priser. Kundernas beställningar måste expedieras snabbt och korrekt. Våra affärspartner måste ha möjlighet att göra en skälig vinst.

Vi känner ansvar gentemot våra anställda som arbetar hos oss över hela världen. Vi måste erbjuda en inkluderande arbetsmiljö där var och en måste betraktas som en individ. Vi måste respektera dem för deras olikheter och varje individ för sitt eget värde och sina egna förtjänster. De måste ha en känsla av trygghet, förverkligande och syfte i sina arbeten. Lönerna måste vara rättvisa och stå i relation till den personliga insatsen och arbetsförhållandena ska vara hygieniska, välordnade och säkra. Vi måste stödja medarbetarna i deras hälsa och välmående och hjälpa dem att uppfylla sitt familjeansvar och andra privata åtaganden. De anställda måste känna sig fria att komma med förslag och klagomål. Alla, som är kvalificerade, ska ha samma möjlighet till anställning, utveckling och avancemang. Vi måste ha mycket kompetenta ledare, vilkas handlande är korrekt och etiskt riktigt.

Vi känner ansvar gentemot det samhälle vi lever och arbetar i såväl lokalt som globalt. Vi måste hjälpa människor att leva hälsosammare genom bättre tillgång till vård och vård på fler platser i världen. Vi måste sträva efter att vara goda medborgare – stödja samhällsverksamhet och socialt arbete, stimulera bättre hälsa och utbildning och bära vår del av skatterna. Vi måste underhålla den egendom vi har förmånen att förfoga över samt skydda miljön och naturens tillgångar.

Slutligen har vi ett ansvar gentemot våra aktieägare. Verksamheten måste ge en rimlig vinst. Vi måste experimentera med nya idéer. Forskningen måste fortskrida, utvecklingsprogram initieras, investeringar inför framtiden göras och misstag betalas. Nya maskiner måste köpas, nya lokaler anskaffas och nya produkter lanseras. Reserver måste skapas för att klara ogynnsamma tider. Arbetar vi efter dessa principer, bör aktieägarna få en rimlig avkastning.

*Johnson & Johnson*