

COMUNICADO DE IMPRENSA

Para mais informação:

Ana Torres Pereira
+351 938 268 484
atorr144@its.jnj.com

Filipa Morais
+351 965 225 504
fm@mpublicrelations.pt

Mês dos Cancros do Sangue

**Campanha sobre Cancros do Sangue volta a quebrar o silêncio
por todo o país**

UMA INICIATIVA:



APLL

SPH

SOCIEDADE
PORTUGUESA
DE HEMATOLOGIA



PHARMACEUTICAL COMPANIES OF
Johnson & Johnson

SILENCIOSO

OS CANCROS DO SANGUE SÃO DOENÇAS QUE, NORMALMENTE, EVOLUEM SEM AVISAR. INFORME-SE.

Visite www.cancrosdosangue.pt. Esteja atento aos sintomas. Em caso de dúvida, consulte o seu médico.



- *ADL, APCL, APLL, Sociedade Portuguesa de Hematologia e Janssen voltam a unir esforços para sensibilizar para os cancros do sangue;*
- *Campanha estará espalhada pelo país em outdoors, em monumentos de Câmaras Municipais, social media e numa mensagem inédita por whatsapp;*
- *Apelo à dádiva de sangue, Janssen lança o repto a outras as empresas para se juntarem a este movimento.*

Lisboa, 16 de setembro de 2022 – A **ADL** (Associação de Apoio aos Doentes com Leucemia e Linfoma), a **APCL** (Associação Portuguesa Contra a Leucemia), a **APLL** (Associação Portuguesa de Leucemias e Linfomas) e a **SPH** (Sociedade Portuguesa de Hematologia) em parceria com a **Janssen**, companhia farmacêutica do grupo Johnson & Johnson, lançam a segunda edição da campanha sobre os Cancros do Sangue. Depois do sucesso registado no ano passado, com cerca de 20 municípios a aderir, a campanha “Silencioso” volta às ruas das principais cidades do país, onde irá iluminar os monumentos mais emblemáticos, com o objetivo de sensibilizar para esta doença.

Dirigida ao grande público, esta campanha de âmbito nacional visa sensibilizar para a literacia sobre os tumores hematológicos e a importância do diagnóstico atempado.

Existem vários tipos de cancros do sangue, como as Leucemias, os Linfomas e o Mieloma Múltiplo. A título de exemplo, o Mieloma Múltiplo é a segunda neoplasia hematológica mais comum, com uma incidência anual de 7,8 novos casos por cem mil habitantes. Estima-se que anualmente morram mais de 630 portugueses com esta doença.¹

Quanto mais atempado o diagnóstico, melhor o prognóstico.

O objetivo desta campanha é quebrar o silêncio e alertar para a importância do diagnóstico. Desenvolvida a 360° em meios tradicionais e digitais, a campanha “Silencioso” estará espalhada por outdoors nas ruas, ações nas redes sociais. A novidade deste ano é a inclusão do canal de whatsapp, onde cada um dos parceiros fará o apelo aos seus contatos para a dádiva de sangue, esperando que a onda de solidariedade cresça. Por último, voltamos a desafiar os Municípios a iluminarem os seus monumentos mais emblemáticos no final do mês, assinalando assim o fim da iniciativa deste mês dos cancros do sangue.

A necessidade de aumentar as reservas nacionais de sangue é premente e o Grupo Johnson & Johnson, através da Janssen, vai realizar uma ação no Lagoas Park de doação de sangue através dos seus colaboradores. A farmacêutica lançará ainda o repto a outras companhias a juntarem-se a este movimento e realizarem iniciativas semelhantes numa espécie de challenge corporativo.

“Neste ano, tendo em conta o contexto atual das reservas de sangue, considerámos que era oportuno no mês dos Cancros do Sangue fazermos este apelo à doação de um recurso vital nesta batalha. É fundamental dar visibilidade a estas doenças e prestar maior apoio a doentes, também através do nosso contributo individual. Uma dádiva pode salvar três vidas! E é importante não só para estas doenças, mas para todas as outras”, disse Filipa Mota e Costa, diretora-geral da Janssen Portugal.

“São doenças que não podem ser esquecidas e enquanto Associações de Doentes, associámo-nos para despertar a sociedade para o tema. Devemos isso aos doentes de Cancros do Sangue, mas também aos cuidadores e famílias que indiretamente são atingidas.” as Associações envolvidas.

Da responsabilidade criativa da Mosca. A campanha estará no ar todo o mês de setembro e tem como objetivo primário ‘chamar a atenção’ para os cancros do sangue. Com uma imagem arrojada, com a palavra Silencioso escrita a ‘sangue’, os cartazes apelam à informação: ‘Os cancros do Sangue são doenças que, normalmente, evoluem sem avisar. Informe-se’.

Para os últimos dias da campanha, foram desafiados os municípios do país a iluminar os seus monumentos mais emblemáticos de vermelho, juntando-se à campanha #setembrorubro

Uma parceria:

A ADL - Associação de Apoio aos Doentes com Leucemia e Linfoma é uma Instituição Particular de Solidariedade Social que tem por missão formar e informar os doentes, familiares e amigos sobre cancros do sangue, tratamentos e respectivas complicações e prestar apoio direto ao doente hematológico do CHUSJ.

A APCL - Associação Portuguesa Contra a Leucemia é uma Instituição Privada de Solidariedade Social, considerada de Utilidade Pública, que tem como missão alertar para a importância de consciencializar e mobilizar a sociedade civil no apoio a todos os que diariamente lutam contra a doença da Leucemia.

A APLL – Associação Portuguesa de Leucemias e Linfomas é uma Associação sem fins lucrativos, constituída por doentes e familiares, profissionais de saúde e voluntários que presta apoio psicológico e físico à comunidade com o intuito de assegurar uma maior qualidade de vida, bem como informação atualizada e cuidada a todos os doentes e cuidadores.

A SPH - Sociedade Portuguesa de Hematologia é uma associação sem fins lucrativos, constituída por médicos e outros profissionais ligados à saúde empenhados na prática e (ou) investigação no campo da Hematologia.

Sobre a Janssen

Na Janssen, estamos a criar um futuro em que a doença seja uma coisa do passado. Somos a companhia farmacêutica do grupo Johnson & Johnson e trabalhamos incansavelmente para tornar esse futuro uma realidade para os doentes em todo o mundo. Combatendo a doença com a ciência, melhorando o acesso e encontrando com paixão uma resposta de esperança. Concentramo-nos nas áreas médicas em que podemos fazer a diferença: Oncologia, Imunologia, Infeciologia, Neurociências, Cardiovascular e Metabólica e Hipertensão Pulmonar.

Saiba mais em www.janssen.com/portugal.

Siga-nos em www.linkedin.com/showcase/janssen-portugal/

Referências:

- 1- Rui Bergatim , et al. Multiple Myeloma in Portugal: incidence, prevalence, mortality and treatment pattern. Abstract PB 2022. EHA 2020



Janssen-Cilag Farmacêutica, Lda.

Lagoas Park, Edifício 9, 2740-262 Porto Salvo | PORTUGAL

www.janssen.com/portugal | Sociedade por quotas | Matriculada na Conservatória do Registo Comercial

de Oeiras, sob n.º 10576 | Capital Social €2.693.508,64 | N.º Contribuinte 500 189 412

Material elaborado em Setembro | EM-109578